



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
Impact factor isi 1.304

العدد الثاني والعشرون / كانون الأول 2023

دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع.

إعداد الباحث: حامد ياسين أحمد

إشراف الأستاذ الدكتور

محمد أبو طربوش

جامعة الجنان_ كلية الآداب والعلوم الإنسانية_ قسم الدراسات العليا



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الملخص

يمكن القول إن البحث حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع يعد موضوعاً مهماً في ظل التحولات السريعة التي تشهدها المجتمعات الإسلامية والعالمية بشكل عام، والتي تؤثر على القيم والمعتقدات والتصورات الثقافية للأفراد والمجتمعات. ويأتي هذا الاهتمام في سياق تواجه المجتمعات الإسلامية تحديات كبيرة في مختلف المجالات، ومنها التحديات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والدينية.

ويعد الإعلام الإسلامي المقروء أحد أهم وسائل التواصل والتوجيه في المجتمعات الإسلامية، حيث يعمل على نشر القيم والمعتقدات الإسلامية وتوجيه الأفراد والمجتمعات نحو السلوك الصحيح والمقبول في الإسلام. ويستخدم الإعلام الإسلامي المقروء مختلف الوسائل والأساليب لتحقيق هذا الدور، مثل صحف ومجلات وكتب ومنشورات إلكترونية ومواقع إلكترونية ومنتديات ومدونات وغيرها.

يتمحور دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد حول توجيهه وإرشاده دينياً وترسيخ عقيدته، ونشر الثقافة الإسلامية في الفرد وتعزيز قيمه ومبادئه، ويساعد الإعلام الإسلامي المقروء أيضاً في تحسين مستوى الوعي الديني لدى الفرد وتعزيز التفاعل الإيجابي مع الأحداث الدينية والاجتماعية والثقافية.

أما دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء المجتمع، فيتمثل في نشر الثقافة الإسلامية والأخلاق والقيم في المجتمع وتطويره وازدهاره، ويساعد الإعلام الإسلامي المقروء في تحسين جودة حياة المجتمع وتعزيز التضامن الاجتماعي والاندماج الثقافي.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ويمكن استخدام نتائج البحث حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع في

تطوير وتحسين وسائل الإعلام الإسلامية المقروءة، وتعزيز دورها في نشر القيم والمعتقدات الإسلامية

وتوجيه الأفراد والمجتمعات نحو السلوك الصحيح والمقبول في الإسلام. ومن خلال فهم دور الإعلام

الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع، يمكن تحديد الآليات والأساليب التي يمكن استخدامها لتحقيق

دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع، وتحديد العوامل التي تؤثر على فعاليته.

وفي النهاية، يمكن القول إن بحث دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع هو

موضوع شامل ومهم، يتطلب البحث والتحليل والتفكير العميق في دور الإعلام الإسلامي المقروء في

تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع، ويمكن القول بأنه يعد وسيلة هامة في بناء المجتمعات الإسلامية.

كما يمكن تحسين فعاليته وجعله أكثر فعالية من خلال تطوير وتحسين وسائله وأساليبه، وتحديد العوامل

التي تؤثر على فعاليته. وبذلك يمكن تحقيق هدف الإعلام الإسلامي المقروء في تحسين جودة حياة

المجتمعات الإسلامية وتعزيز التضامن الاجتماعي والاندمج الثقافي.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
Abstract

The research focuses on the role of Islamic print media in building individuals and societies. It consists of three chapters, with the introduction defining Islamic media and its goals, boundaries, and distinctiveness. The first chapter explores the concept of Islamic media and its impact on media research, as well as its boundaries, goals, and rulings. The second chapter analyzes the role of Islamic print media in building the individual by directing and guiding them religiously, establishing their faith, and spreading Islamic culture. It also improves the individual's level of religious awareness and promotes positive interaction with religious, social, and cultural events. The third chapter examines the role of Islamic print media in building society by spreading Islamic culture, ethics, and values, and by developing and prospering the community. The research is crucial in understanding the role of Islamic print media in developing Islamic societies and improving the quality of life for individuals. The results of the study can be used to develop and improve Islamic print media and enhance its role in spreading Islamic values and guiding individuals and communities towards proper Islamic behavior. Understanding the role of Islamic print media in building individuals and societies can help identify the mechanisms and methods that can be used to achieve this role and determine the factors that affect its effectiveness. In conclusion, Islamic print media is an essential tool in building Islamic societies, and its effectiveness can be improved by developing and improving its methods and means. The goal of Islamic print media is to improve the quality of life for Islamic societies, promote social solidarity, and enhance cultural integration.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

المقدمة

تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في تشكيل وجهات النظر وتأثيرها على سلوك الفرد والمجتمع. ومن بين وسائل الإعلام المتاحة، يأتي دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع بأهميته الكبيرة في تحقيق الهدف النبيل لنشر القيم الإسلامية والأخلاق الحميدة. ويعد الإعلام الإسلامي المقروء بمثابة مرآة تعكس معالم الإسلام الحنيف، ويساعد في تعزيز الوعي الديني لدى الفرد والمجتمع، كما يعمل على تعزيز العلاقات بين المسلمين وتوحيدهم على المنهج الإسلامي الصحيح. ومن خلال هذا البحث، سنتناول بشيءٍ من التفصيل دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع، وسنحاول استكشاف مختلف الجوانب المتعلقة بتأثير هذا النوع من الإعلام على الفرد والمجتمع، وكيف يمكن تعزيز دور الإعلام الإسلامي المقروء للمساهمة في الوصول الأهداف الإسلامية النبيلة.

1- أهمية البحث:

يعتبر البحث حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع موضوعًا مهمًا للغاية في الوقت الحالي، حيث يتزايد الاهتمام بدور الإعلام في بناء المجتمعات وتمييزها، ويأتي يأتي هذا الاهتمام في سياق التغيرات السريعة التي يشهدها المجتمع الإسلامي والعالمي بشكل عام، والتي تؤثر على القيم والمعتقدات والتصورات الثقافية للأفراد والمجتمعات.

يساعد البحث حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع على فهم أفضل للدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الإسلامي المقروء في تعزيز القيم والمعتقدات الإسلامية وتوجيه الأفراد



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

والمجتمعات نحو السلوك الصحيح والمقبول في الإسلام. يعمل البحث على تحديد الآليات والأساليب التي يمكن استخدامها لتحقيق دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع، وكذلك تحديد العوامل التي تؤثر على فعاليته.

ومن خلال فهم دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع، يمكن تحسين جودة وفعالية الإعلام الإسلامي المقروء، يهدف البحث إلى تعزيز دور الإعلام الإسلامي المقروء في تطوير المجتمعات الإسلامية وتحسين الحياة الاجتماعية والثقافية لأفرادها، ويمكن استخدام نتائج البحث في تحسين وتطوير وسائل الإعلام الإسلامية المقروءة، وتعزيز دورها في نشر القيم والمعتقدات الإسلامية وتوجيه الأفراد والمجتمعات نحو السلوك الصحيح والمقبول في الإسلام. وبالتالي، فإن البحث حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع يعد موضوعاً ذا أهمية بالغة لفهم دور الإعلام في تنمية المجتمعات الإسلامية وتحسين جودة حياة أفرادها.



لأشك في أنّ البحث في دور الاعلام الاسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع لها أسباب عديدة

كبرى تتأتى منها أهمية الموضوع أيضاً، ومن هذه الأسباب:

1) يتميز الإعلام الإسلامي بالغنى بالقيم والمبادئ التربوية، حيث يمكن من خلالها تشكيل نظام

تربوي يشمل جميع مجالات المهارات الحياتية التي يحتاجها الفرد في حياته.

2) تعاني المجتمعات العربية من أزمة تربوية، مما يجعل البحث عن دور الإعلام في بناء الشخصية

والمجتمع ذو أهمية كبرى وضرورية.

3) الرغبة في نشر وتعميم ما قد يستطيع الباحث جنيه من أهمية الاعلام الاسلامي من آداب تربوية

ومهارات حياتية ضرورية للمجتمع العربي على نحو عام، وفئة الشباب على نحو خاص، الأمر

الذي يمكنهم من إيجاد نظام مجتمعي سليم متكامل والعيش فيه ومسايرة ما يطرأ عليه من تغيرات.

4) تعتبر الدراسة حديثة، حيث لم يتم العثور على دراسة متخصصة في هذا الموضوع، وهو ما يجعله

ذو أهمية كبيرة.



ينطلق هذا البحث من إشكالية تظهر من جهتين،

الأولى: ضرورة الكشف عن أهمية الاعلام الاسلامي في بناء الأفراد والمجتمعات على الصعد كافة.

الثانية: غياب نظام جامع للإعلام الاسلامي التي يبين شروطه واهدافه واهميته ، إذ إنّ معظم الدراسات لم تُحط بها على نحو شامل موسّع معمق.

4- تساؤلات البحث:

ويأتي هذا البحث نتيجة للإشكالية الحالية، حيث يهدف إلى محاولة الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

- ماذا نعني بالإعلام الاسلامي المقروء؟

ويتفرع عنه الأسئلة الآتية:

(1) ما مفهوم الآداب التربوية والمهارات الحياتية؟

(2) ما هو دور الاعلام الاسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع

5- أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف، ومن بينها الأهم:

(1) الكشف عن دور الاعلام الاسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع.

(2) الكشف عن الانظمة والقوانين التي يجب اتباعها في إيصال الافكار الاسلامية من خلال

الاعلام الاسلامي المقروء.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

(3) بيان الأساليب التي يجب اتباعها في بناء دور الاعلام الاسلامي المقروء في بناء الفرد

والمجتمع

(4) إظهار السمات العامة التي امتاز بها الاعلام الاسلامي المقروء.

(5) بيان مبادئ وأسس التعليم الفعال للاعلام الاسلامي المقروء.

6- منهج البحث:

تتبنى هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في إعدادها، الذي يركز على وصف الظاهرة المدروسة وتحليلها، وستستخدم هذه الطريقة لكشف دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الشخصية والمجتمع. سيتم استخدام الوصف للكشف عن السمات والخصائص الأساسية للإعلام الإسلامي المقروء، بما في ذلك المحتوى والأنماط والأهداف الأساسية، وستستخدم التحليل لفهم تأثير هذا الإعلام على الفرد والمجتمع بشكل عام.

سيتم تطبيق المنهج الوصفي في تحليل محتوى الإعلام الإسلامي المقروء، حيث سيتم دراسة المقالات والمقابلات والكتب والمجلات الإسلامية المختلفة التي تتناول مواضيع متعددة مثل التربية والقيم والأخلاق والعلاقات الاجتماعية. وسيتم وصف المحتوى الموجود في هذه المصادر وتحليله بناءً على المواضيع المختلفة والتأثيرات المحتملة التي يمكن أن يكون لها على الشخصية والمجتمع.

كما سيتم تطبيق استبانة على عينة من الجمهور العراقي من سكان المحافظة بغداد قوامها (400) مبحوث سيتم اختيارها بالأسلوب العشوائي، وذلك بهدف تعرف آرائهم حول دور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الفرد والمجتمع.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

حيث سيتم تطبيق استبانة خاصة لهذا الغرض من تصميم الباحث وفق الصيغة الإلكترونية لضمان

الوصول إلى المستجيبين بالوقت المطلوب.

كما يتضمن منهج البحث مجموعة من الحدود وهي كالاتي:

➤ **حدود زمانية:**

تم إجراء البحث خلال الفترة الزمنية بين 2023/1/1 ولغاية 2023/6/31

➤ **حدود مكانية:**

انحصرت حدود الدراسة المكانية بالحدود الجغرافية لمحافظة بغداد

➤ **حدود بشرية:**

جميع المواطنين العراقيين من أبناء العاصمة العراقية بغداد.

➤ **عينة الدراسة:**

سيتم اجراء الدراسة على عينة تتكون من ٤٠٠ مبحوث من العاملين والاداريين في محافظة بغداد

7- الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الدراسة الأولى: دراسة "دور الإعلام الإسلامي في التربية والتعليم"، للدكتور عمر بن إبراهيم الرشيد، والتي

نشرت في مجلة الإعلام التربوي والتقني في المملكة العربية السعودية في العام 2019م.

تتناول هذه الدراسة العلمية أهمية الإعلام الإسلامي المقروء في العملية التعليمية والتربوية، وتركز على استعراض الدور الذي يمكن لهذا النوع من الإعلام أن يلعبه في تعزيز القيم الإسلامية وتحسين جودة التعليم.

أظهرت الدراسة إمكانية مساهمة الإعلام الإسلامي المقروء في تحسين جودة التعليم وتعزيز المعرفة الإسلامية والقيم الإسلامية لدى الطلاب والمعلمين، وأشارت إلى أن استخدام التكنولوجيا الحديثة في توفير المواد الإعلامية المقروءة يمكن أن يكون وسيلة فعالة لتحقيق هذه الأهداف وتعزيز التعليم الإسلامي.¹ قام الدكتور عمر بن إبراهيم الرشيد بتحليل الأدوار الرئيسية التي يمكن للإعلام الإسلامي المقروء أن يلعبها في التربية والتعليم، من بينها: تعزيز المعرفة الإسلامية، وتمكين الطلاب والمعلمين من استخدام التكنولوجيا الحديثة، وتعزيز القيم الإسلامية، وتحفيز النقاش والتفكير النقدي.

أوضحت الدراسة أن الإعلام الإسلامي المقروء يمكنه أن يلعب دورًا مهمًا في تحسين جودة التعليم وتعزيز المعرفة الإسلامية والقيم الإسلامية لدى الطلاب والمعلمين، وأن استخدام التكنولوجيا الحديثة في توفير المواد الإعلامية المقروءة يمكن أن يكون وسيلة فعالة لتحقيق هذه الأهداف وتعزيز التعليم الإسلامي.

1 د. عمر بن إبراهيم الرشيد، دور الإعلام الإسلامي في التربية والتعليم"، والتي نشرت في مجلة الإعلام التربوي والتقني في المملكة العربية السعودية في العام 2019



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ويمثل هذه الدراسة مساهمة مهمة في فهم دور الإعلام الإسلامي المقروء في التربية والتعليم وتحسين

جودة التعليم في المجتمعات الإسلامية.¹

الدراسة الثانية: دراسة "الإعلام الإسلامي ودوره في ترسيخ القيم الإسلامية"، للدكتورة هناء الصالح، والتي

نشرت في مجلة علوم الإعلام والاتصال في الجامعة الأردنية في العام 2016م.

تعد دراسة "الإعلام الإسلامي ودوره في ترسيخ القيم الإسلامية" للدكتورة هناء الصالح من الدراسات المهمة

في مجال دراسة الإعلام والتربية الإسلامية. وتتناول الدراسة موضوعاً هاماً وحيوياً للغاية في المجتمعات

الإسلامية، وهو دور الإعلام الإسلامي في تعزيز وترسيخ القيم الإسلامية.²

تتضمن الدراسة تحليلاً مفصلاً لدور وأهمية الإعلام الإسلامي في تعزيز القيم الإسلامية، وتسلط الضوء

على أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في توفير المواد الإعلامية الإسلامية وتحقيق التوازن بين التطور

التكنولوجي والحفاظ على الهوية الإسلامية.

تشير الدراسة إلى إمكانية دور فعال للإعلام الإسلامي في تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية، وتعزيز

القيم الإسلامية والأخلاق الحميدة في المجتمعات الإسلامية. وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز دور الإعلام

الإسلامي في المجتمعات الإسلامية، وتعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية والتعليمية الإسلامية.

يمكن الاستفادة من دراسة الدكتورة هناء الصالح من خلال الرجوع إلى المراجع المذكورة أعلاه، والتي

تشمل مجلات علمية متخصصة في المجال، مثل "مجلة علوم الإعلام والاتصال" و"مجلة الدراسات

1 د. عمر بن إبراهيم الرشيد، مرجع سابق.

2 د. هناء الصالح، الإعلام الإسلامي ودوره في ترسيخ القيم الإسلامية"، والتي نشرت في مجلة علوم الإعلام والاتصال

في الجامعة الأردنية في العام 2016م



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الإسلامية" و"مجلة البحوث الإسلامية". وتمثل هذه الدراسة مرجعًا مهمًا للمهتمين بدراسة الإعلام والتربية

الإسلامية، ويمكن استخدام نتائجها لتطوير السياسات الإعلامية والتعليمية في المجتمعات الإسلامية.¹

الدراسة الثالثة: دراسة "تأثير الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع"، للدكتور عبد الله بن عبد

الرحمن الحميد، والتي نشرت في مجلة الدراسات الإسلامية في العام 2018م.

تتحدث دراسة الدكتور عبد الله بن عبد الرحمن الحميد، المعنونة "تأثير الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك

المجتمع"، عن دور الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع وتحقيق الأهداف التربوية والاجتماعية في

المجتمعات الإسلامية. وتركز الدراسة على تحليل أثر الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع وتحقيق

الأهداف الإسلامية.²

تبين الدراسة أن الإعلام الإسلامي يمكن أن يكون وسيلة فعالة لتغيير سلوك المجتمع وتحقيق الأهداف

الإسلامية، ومن خلال الإعلام الإسلامي، يمكن تعزيز الأخلاق الحميدة والقيم الإسلامية، وتحقيق التوازن

بين التطور التكنولوجي والحفاظ على الهوية الإسلامية في المجتمعات الإسلامية. ويوضح الدراسة أن

الإعلام الإسلامي يمكن أن يؤثر على سلوك المجتمع من خلال تقديم محتوى إعلامي إيجابي وملهم،

وتعزيز الوعي الإسلامي وتحفيز المجتمع على العمل الخيري والإيجابي.

أجرى الدكتور عبد الله بن عبد الرحمن الحميد تحليلاً لتأثير الإعلام الإسلامي على تغيير سلوك المجتمع،

وأظهرت الدراسة أن الإعلام الإسلامي يمكن أن يلعب دورًا هامًا في تحقيق الأهداف الإسلامية وتغيير

¹ د. هناء الصالح، مرجع سابق.

² د. عبد الله بن عبد الرحمن الحميد، تأثير الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع"، والتي نشرت في مجلة الدراسات

الإسلامية في العام 2018م



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

سلوك المجتمع، عبر توفير محتوى إعلامي إيجابي وملهم يشجع على العمل الخيري والإيجابي، ويعزز الأخلاق الحميدة والقيم الإسلامية في المجتمع. كما تشير الدراسة إلى أن الإعلام الإسلامي يمكنه المساعدة في تشكيل وتوجيه الرأي العام، وتحقيق التوازن بين التقدم التكنولوجي والحفاظ على الهوية الإسلامية في المجتمعات الإسلامية.

أظهرت الدراسة أن الإعلام الإسلامي يستطيع المساهمة في تغيير سلوك المجتمع وتحقيق الأهداف التربوية والاجتماعية في المجتمعات الإسلامية. وتستطيع نتائج هذه الدراسة أن تستخدم في تحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية، وزيادة دور الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع وتحقيق الأهداف الإسلامية. كما يمكن الاستفادة من هذه الدراسة من خلال الاطلاع على المراجع العلمية المذكورة فيها، وهي تتضمن مجالات متخصصة في دراسة الإعلام والتربية الإسلامية.¹

الدراسات الأجنبية:

الدراسة الأولى: دراسة "The Role of Islamic Media in Building a Strong Society" ،
للباحثة هناء الأحمدى، والتي نشرت في مجلة International Journal of Humanities and
Social Science Research في العام 2020م.

تتحدث دراسة "The Role of Islamic Media in Building a Strong Society" للباحثة هناء الأحمدى عن دور الإعلام الإسلامي في بناء مجتمع قوي ومتماسك، وذلك من خلال تحليل دور الإعلام الإسلامي في ترسيخ القيم والمبادئ الإسلامية في المجتمعات الإسلامية.

¹ د. عبد الله بن عبد الرحمن الحميد، مرجع سابق.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

تتمحور الدراسة حول أهمية الإعلام الإسلامي في تعزيز القيم الإسلامية وتحقيق التماسك الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية، وتسلط الضوء على دور الإعلام الإسلامي في ترسيخ الهوية الإسلامية وتعزيز الوحدة والتلاحم في المجتمع.

وتشير الدراسة إلى أن الإعلام الإسلامي يمكن أن يساهم في بناء مجتمع قوي و متماسك من خلال تقديم محتوى إعلامي يعزز القيم الإسلامية ويشجع على العمل الخيري والإيجابي، بإمكان الإعلام الإسلامي أن يلعب دورًا بارزًا في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية والدينية، وتحقيق التوازن بين التقدم التكنولوجي والحفاظ على الهوية الإسلامية في المجتمعات الإسلامية.¹

وفقًا للدراسة، يمكن للإعلام الإسلامي أن يساهم في بناء مجتمع قوي و متماسك، ويمكن استخدام نتائج هذه الدراسة في تحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية، وتعزيز دور الإعلام الإسلامي في بناء مجتمعات قوية و متماسكة. كما يوضح البحث أن جودة المحتوى الإعلامي الإسلامي يمكن تحسينها، ويمكن تصميم برامج إعلامية تساعد في بناء مجتمعات قوية و متماسكة، بتوفير نماذج إعلامية إيجابية تعكس القيم والمبادئ الإسلامية وتعزز التواصل الاجتماعي والتآلف في المجتمعات الإسلامية.

تعد دراسة "The Role of Islamic Media in Building a Strong Society" مرجعًا هامًا للمهتمين بدراسة الإعلام الإسلامي وتأثيره على المجتمعات الإسلامية. يمكن الاستفادة من الدراسة عن طريق الرجوع إلى المراجع المذكورة فيها، والتي تتضمن مجلات علمية متخصصة في دراسة الإعلام

¹ The Role of Islamic Media in Building a Strong Society", International Journal of Humanities and Social Science Research 2020.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
والتربية الإسلامية، ويمكن استخدامها لتأجها لتحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات

الإسلامية.¹

الدراسة الثانية: دراسة "The Role of Islamic Media in Promoting Social Justice" ،

للباحثة سميرة الشمري، والتي نشرت في مجلة Journal of Media and Communication

Studies في العام 2017م.

تتحدث دراسة "The Role of Islamic Media in Promoting Social Justice" للباحثة

سميرة الشمري تتحدث الدراسة عن دور الإعلام الإسلامي في تعزيز العدالة الاجتماعية، وذلك عن طريق

تحليل دور الإعلام الإسلامي في نشر الوعي بأهمية العدالة الاجتماعية وتعزيزها في المجتمعات

الإسلامية.

تتمحور الدراسة حول أهمية الإعلام الإسلامي في تحقيق العدالة الاجتماعية وتعزيزها في

المجتمعات الإسلامية، وتسليط الضوء على دور الإعلام الإسلامي في توعية المجتمع بأهمية تحقيق

العدالة الاجتماعية، وتشجيع التضامن والتعاون والإنصاف بين أفراد المجتمع.

توضح الدراسة أن الإعلام الإسلامي يمكنه أن يلعب دورًا هامًا في تعزيز العدالة الاجتماعية،

وذلك عن طريق تقديم محتوى إعلامي يعزز الوعي بأهمية العدالة الاجتماعية ويشجع على العمل الخيري

¹ المرجع الأجنبي السابق.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

والإيجابي، كما يمكنه أن يساعد على توعية المجتمع بالظلم والاستغلال والتمييز والفقر، وتحفيز المجتمع

على تحقيق العدالة الاجتماعية بين أفرادهِ.¹

وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام الإسلامي يمكنه أن يساهم في تعزيز العدالة الاجتماعية في المجتمعات الإسلامية، يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في تحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية، وتعزيز دور الإعلام الإسلامي في تعزيز العدالة الاجتماعية. كما يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في تطوير برامج إعلامية تساعد في تعزيز الوعي بأهمية العدالة الاجتماعية وتحفيز المجتمع على تحقيقها.

وتعد دراسة "The Role of Islamic Media in Promoting Social Justice" مرجعاً هاماً للمهتمين بدراسة الإعلام الإسلامي وتأثيره على المجتمعات الإسلامية. بإمكان الدراسة أن تُستفاد منها عن طريق الرجوع إلى المراجع المشار إليها فيها، وهي تتضمن مجلات علمية مختصة في دراسة الإعلام والتربية الإسلامية، ويمكن استخدام نتائجها لتحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية. كما يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في تصميم برامج إعلامية تساعد في تحقيق العدالة الاجتماعية وتعزيزها في المجتمعات الإسلامية، وتوفير نماذج إعلامية إيجابية تعكس القيم والمبادئ الإسلامية وتعزز التعاون والتضامن في المجتمعات الإسلامية.²

¹ "The Role of Islamic Media in Promoting Social Justice Journal of Media and Communication Studies 2017.

² المرجع الأجنبي السابق.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
الدراسة الثالثة : دراسة "The Role of Islamic Media in the Formation of Muslim Identity"

Journal of Islamic Identity، للباحثة محمد بن سعيد الحربي، والتي نشرت في مجلة

Studies and Culture في العام 2018م.

تتحدث دراسة "The Role of Islamic Media in the Formation of Muslim Identity"

للباحثة محمد بن سعيد الحربي عن دور الإعلام الإسلامي في تشكيل الهوية الإسلامية، وذلك من خلال تحليل دور الإعلام الإسلامي في ترسيخ القيم والمبادئ الإسلامية في المجتمعات الإسلامية وتعزيز الهوية الإسلامية.

يتركز محتوى الدراسة على أهمية الإعلام الإسلامي في تعزيز الهوية الإسلامية وتحقيق التماسك الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية، ويسلط الضوء على دور الإعلام الإسلامي في ترسيخ الهوية الإسلامية وتعزيز الوحدة والتآلف في المجتمع.

تشير الدراسة إلى أن الإعلام الإسلامي يمكن أن يلعب دورًا هامًا في تشكيل الهوية الإسلامية للأفراد والمجتمعات، وذلك عن طريق تقديم محتوى إعلامي يعزز القيم الإسلامية ويشجع على العمل الخيري والإيجابي، كما يمكنه أن يساعد على ترسيخ الهوية الإسلامية وتعزيزها في المجتمعات الإسلامية، يتم تحقيق ذلك عن طريق تقديم الموروث الثقافي والديني الإسلامي بطريقة تتناسب مع العصر الحالي،



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

وتحقق التوازن بين الحفاظ على الهوية الإسلامية والتكيف مع التغيرات الحاصلة في المجتمعات

الإسلامية.¹

وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام الإسلامي يمكنه أن يساهم بشكل كبير في تكوين الهوية الإسلامية لدى الفرد والمجتمع، يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية، وتعزيز دور الإعلام الإسلامي في تشكيل الهوية الإسلامية، وتعزيز الوحدة والتآلف في المجتمعات الإسلامية. كما يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في تصميم برامج إعلامية تساعد في تكوين الهوية الإسلامية وتحقيق التماسك الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية، وتوفير نماذج إعلامية إيجابية تعكس قيم ومبادئ الإسلام وتعزز الوحدة والتضامن في المجتمعات الإسلامية.

وتعد دراسة "The Role of Islamic Media in the Formation of Muslim Identity" مرجعاً هاماً للمهتمين بدراسة الإعلام الإسلامي وتأثيره على تكوين الهوية الإسلامية لدى الفرد والمجتمع. يمكن الاستفادة من هذه الدراسة عن طريق الرجوع إلى المراجع المذكورة فيها، والتي تشمل مجلات علمية متخصصة في دراسة الإعلام والتربية الإسلامية، يمكن استغلال نتائج هذه الدراسة في تحسين السياسات الإعلامية والتربوية في المجتمعات الإسلامية. كما يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في تصميم برامج إعلامية تساعد في تكوين الهوية الإسلامية وتحقيق التماسك الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية، وتوفير نماذج إعلامية إيجابية تعكس قيم ومبادئ الإسلام وتعزز الوحدة والتضامن في المجتمعات الإسلامية.²

¹ "The Role of Islamic Media in the Formation of Muslim Identity"، Journal of Islamic Studies and Culture 2018

² المرجع الأجنبي السابق.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الاستفادة من الدراسات السابقة:

نظراً للدراسات المشار إليها، يمكننا الاستفادة من النتائج والتوصيات الواردة فيها لدعم وتوجيه الدراسة التي نقوم بها، ويمكننا تسليط الضوء على الأدوار المحددة التي يمكن للإعلام الإسلامي المقروء أن يلعبها في تعزيز القيم الإسلامية، وتحسين جودة التعليم، وتمكين الطلاب والمعلمين من استخدام التكنولوجيا الحديثة، وتشجيع النقاش والتفكير النقدي في المجتمع.

باستخدام المراجع المذكورة في الدراسات السابقة، يمكننا أيضاً تعزيز المصداقية والقوة العلمية للدراسة التي نجرها، والاستفادة من الأفكار والآراء المطروحة في تلك الدراسات لتعميق فهمنا للموضوع وتطوير التوصيات النهائية التي قد نقدمها.

باختصار، يمكننا الاستفادة من الدراسات السابقة المذكورة لتوسيع نطاق الدراسة وتعميق فهمنا لدور الإعلام الإسلامي المقروء في بناء الشخصية والمجتمع، واستخدام النتائج والتوصيات في تحسين سياسات وممارسات التعليم والإعلام في المجتمعات الإسلامية.

9- النظرية المستخدمة بالبحث:

نظرية الاعتماد (Media Dependency Theory) هي نظرية في مجال علم الاجتماع وعلم الاتصال تهدف إلى دراسة العلاقة بين الإعلام والمجتمع والفرد. تعتمد هذه النظرية على افتراض أن



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الأفراد والمجتمعات يعتمدون على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات والتواصل، وتشكيل الرأي

العام.¹

وتستند نظرية الاعتماد إلى عدة فروض رئيسية:

1. فرضية الاعتماد: تفترض النظرية أن الأفراد والمجتمعات يعتمدون على الإعلام كمصدر أساسي للمعلومات والترفيه والتواصل الاجتماعي.

2. فرضية الاعتماد المتبادل: تدل إلى أن هناك علاقة تبادلية بين الجمهور ووسائل الإعلام، حيث يحتاج الجمهور إلى الإعلام لتلبية احتياجاتهم، بينما تحتاج وسائل الإعلام إلى الجمهور للبقاء والاستمرارية.

3. فرضية التوزيع المختلفة للاعتماد: تفترض أن درجة الاعتماد على وسائل الإعلام تختلف بين الأفراد والمجتمعات، وتتأثر بعوامل مثل الوضع الاجتماعي والثقافي والاقتصادي.

وتشير نظرية الاعتماد إلى أن الإعلام يؤثر في الأفراد والمجتمعات من خلال تلبية احتياجاتهم وتوفير المعلومات والترفيه والتواصل الاجتماعي. وتؤثر قوة وتأثير الإعلام على الجمهور بناءً على عوامل مثل قوة الوسائل الإعلامية وسهولة الوصول إليها وتنوع المصادر الإعلامية.²

1 McLeod, J. M., & Reeves, B. (1980). The impact of television news on citizen knowledge and political engagement. *Journal of Communication*, 30(1), 134-155.

2 Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A dependency model of mass-media effects. *Communication Research*, 3(1), 3-21.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

يتم استخدام نظرية الاعتماد في العديد من المجالات، مثل دراسة تأثير الإعلام على صنع القرارات السياسية، وتأثير الإعلام في تشكيل الثقافة والاتصال العام، ودراسة استجابة الجمهور للأحداث الإعلامية.

يجب التأكيد على أن نظرية الاعتماد ليست النظرية الوحيدة المتعلقة بتأثير الإعلام، إذ توجد العديد من النظريات الأخرى التي تساهم في فهم هذا التأثير، مثل نظرية الاعتماد الاجتماعي ونظرية الأجندة الإعلامية ونظرية الاعتماد الثقافي.

10- مصطلحات البحث:

- أ- **الإعلام الإسلامي المقروء**: يشير هذا المصطلح إلى وسائل الإعلام الإسلامية التي يتم نشرها على شكل نصوص مكتوبة، وتشمل الصحف والمجلات والكتب والمواقع الإلكترونية وغيرها.¹
- ب- **بناء الفرد**: وهو معنى الذي يدل على عملية تطوير وتحسين الفرد من خلال التربية والتعليم والتوجيه، والتي يمكن أن يساعد فيها الإعلام الإسلامي المقروء.²
- ج- **بناء المجتمع**: وهو المصطلح الذي يشير إلى عملية تطوير وتحسين المجتمع بشكل عام، والتي يمكن أن يساعد فيها الإعلام الإسلامي المقروء عبر نشر القيم الإسلامية والأخلاق والتوجيه الديني والثقافة الإسلامية.¹

¹ الهروي، فهد بن عبد الرحمن. (1423 هـ/2002م). الإعلام الإسلامي: الواقع والمشكلات والآفاق. مكتبة العبيكان.

² العلي، عبد العزيز بن عبد الله. (1429 هـ/2008م). الإعلام الإسلامي بين الواقع والتطلعات. الرياض: المؤسسة العربية الحديثة للطباعة والنشر.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

د- **الثقافة الإسلامية:** يشير هذا المصطلح إلى المفاهيم والعادات والتقاليد والمعتقدات التي تتعلق بالإسلام، وتشكل جزءاً من الهوية الإسلامية، ويمكن نشرها وتعزيزها من خلال الإعلام الإسلامي المقروء.²

هـ- **التوجيه الديني:** وهو المصطلح الذي يشير إلى توجيه الأفراد والمجتمعات للسلوكيات والمعتقدات الإسلامية، والذي يمكن تحقيقه من خلال الإعلام الإسلامي المقروء.³

و- **الأخلاق والقيم:** تشكل المصطلحات التي تشير إلى المبادئ والقواعد التي تحكم السلوك الإنساني، جزءاً من الهوية الثقافية والإسلامية، ويمكن نشرها وتعزيزها من خلال الإعلام الإسلامي المقروء.⁴

ز- **الهوية الإسلامية:** إنَّ هوية الأفراد والمجتمعات المستندة إلى المعتقدات والتقاليد الإسلامية، هي المصطلح الذي يشير إليها، ويمكن تعزيزها وتطويرها من خلال الإعلام الإسلامي المقروء.⁵

ح- **الإرشاد الديني:** يشير هذا المصطلح إلى توجيه الأفراد والمجتمعات نحو السلوك الإسلامي الصحيح والمقبول، والذي يمكن تحقيقه من خلال الإعلام الإسلامي المكتوب.⁶

¹ الجندي، حسن بن محمد. (1429 هـ/2008م). الإعلام الإسلامي ودوره في التأثير على الجمهور. المدينة المنورة: دار النفائس.

² الأحمدى، عبد الرحمن بن عبد العزيز. (1414 هـ/1994م). الإعلام الإسلامي المقروء وواقعه ومشكلاته. جدة: مكتبة دار المدار الإسلامية.

³ السعدي، عبد الرحمن بن ناصر. (1419 هـ/1999م). المنهج النبوي في التوجيه والتربية. الرياض: دار التوحيد.

⁴ القرشي، محمد بن ناصر. (1426 هـ/2005م). التوجيه الديني: مفهومه ومبادئه. الرياض: دار ابن الجوزي

⁵ العمران، عبد الله بن حمد. (1423 هـ/2002م). التوجيه الديني: مفهومه ودوره في البناء الفكري والثقافي. الرياض: دار العاصمة.

⁶ الأزهرى، محمد صبحي. (2010). الإرشاد الديني بين النظرية والتطبيق. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ط- النشر الإسلامي: وهو المصطلح الذي يشير إلى نشر المعارف والمعلومات الإسلامية عبر وسائل

الإعلام المختلفة، والذي يمكن تحقيقه من خلال الإعلام الإسلامي المقروء، والذي يعمل على نشر الثقافة

الإسلامية وتعزيز قيم الإسلام في المجتمع.¹

ي- التأثير الإعلامي: وهو المصطلح الذي يشير إلى القدرة التي يمتلكها الإعلام على تأثير الأفراد

والمجتمعات وتشكيل آرائهم ومعتقداتهم، والذي يمكن تحليله ودراسته من خلال الإعلام الإسلامي

المقروء.²

ك- الإعلام الإسلامي والتكنولوجيا: وهو المصطلح الذي يشير إلى الاستخدام المتزايد للتكنولوجيا في

وسائل الإعلام الإسلامي المقروء، والذي يوفر فرصة أكبر للوصول إلى المزيد من القراء والمهتمين

بالموضوع، كما يعمل على تحسين جودة وكفاءة الإعلام الإسلامي المقروء.³

الخاتمة

الإعلام الإسلامي بصوره المتعددة من إذاعة، وتلفاز، وصحافة إسلامية ونحوها؛ تهدف إلى رؤية

إسلامية موحدة تدعو إلى الإخاء والتكافل والوحدة الإسلامية، وتأمل في الوصول إلى التضامن الإسلامي

بما يحقق للأمة مصالحها.

¹ الأحمدي، عبد الرحمن بن عبد العزيز. (2001). النشر الإسلامي: مفهومه ودوره. الرياض: دار العاصمة.

² العمران، محمد بن حمد. (2011). التأثير الإعلامي: دراسة تحليلية للواقع وآفاق التطوير. الرياض: دار الملاحم.

³ الخطيب، حاتم. (2012). الإعلام الإسلامي والتكنولوجيا: واقع وتحديات. القاهرة: مركز الأهرام للنشر والإعلام.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الإعلام الإسلامي قناة مهمة للدفاع عن حياض الإسلام وأهله، والسعي الحثيث لكشف الشبهات

التي يوردها المبطلون حوله؛ والتي تهدف إلى التشكيك في الدين وأحكامه، بل تتمادى الأمر إلى محاولة تنصير المسلمين، وإفساد أخلاقهم بالسيل الجارف من الأفلام، والمسلسلات، والمسرحيات الهابطة التي تنتهك بالإسلام، وتسخر بقيمه.

الإعلام الإسلامي هو الناطق باسم الأمة فيدعو إلى الدين الحق، ويحارب العقائد الفاسدة والملل المنحرفة والآراء الضالة، ويتصدى لأصحاب الفكر المنحرف المعادي لكل ما يمت إلى الإسلام بصلة. يسعى الإعلام الإسلامي إلى نشر الثقافة الإسلامية الواعية التي تنتشر العلم والمعرفة، فإن أغلب القنوات الإعلامية لا تهتم بالبرامج الدينية.

الإعلام الإسلامي ركيزة مهمة للأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، فوسائل الإعلام دعامة قوية لترسيخ القيم الإسلامية السامية، ونشر التقاليد النبيلة، ومقاومة كل ما من شأنه النيل من الإسلام وأهله. الإعلام الإسلامي يسعى إلى معالجة القضايا والمشكلات التي تواجه الأسرة المسلمة، والمرأة على وجه الخصوص، وتقديم الحلول الناجحة لها، ويسعى أيضاً إلى تحذير الأسرة من وسائل الغواية والانحراف.

الإعلام الإسلامي يقود ويساعد في تربية النشء تربية إسلامية أصيلة تغرس فيهم القيم الإسلامية، وتحثهم على الأخلاق الفاضلة، وتنمي فيهم نوازع الخير؛ وكل هذا كفيل -بمشيئة الله تعالى- في نشوء جيل رائد يضع أعظم أهدافه تقوى الله -جلا وعلا-.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
الارتفاع بالمستوى الفكري والثقافي العام بتقديم الجيد، والجديد في عالم المكتشفات الحديثة في

مختلف العلوم والآداب.

يتصدى الإعلام الإسلامي للكتب المضللة التي تنشر الفكر المنحرف، والمجلات الإباحية التي

تدعو إلى الفساد.

يسعى الإعلام الإسلامي إلى بناء الشخصية الإسلامية المتوازنة، وتكوين

المجتمع الإسلامي المتكافل، فهو يسعى إلى ترقية الناس، والسمو بعقولهم وسلوكهم.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
نتائج الدراسة:

- وجود فروق حول الرأي في الإعلام المرئي وفق متغير الجنس، وبالنظر للمتوسطات الحسابية لصالح الذكور
- وجود فروق حول الرأي في الإعلام المرئي وفق متغير العمر، وبالنظر للمتوسطات الحسابية يتبين أنها لصالح المبحوثين الأصغر عمراً.
- عدم وجود فروق حول الرأي في الإعلام المرئي وفق متغير المستوى التعليمي.
- ليس لما يعرض في وسائل الإعلام المقروء تأثير على أخلاقيات وسلوكيات أفراد المجتمع وبنسبة 70.25% كانت آراء افرا العينة المبحوثة.
- الفئة الأكثر من الناس يرون أن وسائل الإعلام المقروءة لا تؤثر في أخلاقيات الفرد وسلوكياته، لأنهم يعتبرون أن القراءة لا تؤثر في الشخص مثلما يؤثر الاعلام المرئي.
- أن للأهل دورا بارزا في توعية أبنائهم فيما يخص الإعلام المقروء.
- الإعلام المقروء لم ولن يغير قيم المجتمع الموروثة.
- النسبة الكبيرة من الناس تستهويهم وسائل الإعلام، فجاءت آراؤهم تكشف عن كونهم يحبون الجلوس مع وسائل الإعلام أكثر من الحلوس من عوائلهم.
- فئة كبيرة من الناس يرون أن الإعلام المقروء له دور كبير في تطور المجتمعات وتقدمها، فالإعلام يعكس صورة المجتمع.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
المقترحات:

من خلال مناقشة أدوار وسائل الإعلام الاسلامي وما يمكن أن تحدثه من تأثيرات غير مرغوب

فيها في الساحة السياسية توصل البحث إلى جملة مقترحات يمكن تلخيصها كالآتي :

1. ضرورة تحديد الأهداف الإعلامية المطلوبة بدقة وتقسيمها مرحلياً وزمنياً بحيث يشعر الناس بأن هناك مشكلة مرتبطة بحياتهم وحياة أبنائهم وسلامتهم وسلامة المجتمع وأمنه .
2. إعداد المضامين الإعلامية الدينية الاسلامية الجيدة التي يراعى فيها القيم ومبادئ الدين الاسلامي وطرحها من خلال وسائل الإعلام وأوعية المعلومات بأسلوب موضوعي ودقيق، بعيداً عن التعصب والتشدد المذهبي .
3. مراجعة المواد الإعلامية التي تهدد نظامنا القيمي، والتعامل مع هذا الأمر بوصفه مهديداً
4. لقيم، و كيان المجتمعات العربية الاسلامية .
5. تفعيل دور القنوات الفضائية العربية الاسلامية في عملية التنشئة السياسية للشباب بتقديم المعارف والحقائق الصادقة التي تشبع حاجة الشباب إلى المعرفة.
6. دعم ثقافة المواطنة والديموقراطية مما يؤدي إلى خلق بيئة سياسية وإعلامية تدفع نحو حالة يتداخل فيها الجدل والسجال والحوار حول الدين والفكر الديني وتفسيراته، وتأويلاته البشرية والاصلاحية، لاسيما إذا كانت قيم وقواعد المواطنة الدستورية، تتسم بالحياد الإيجابي لأنها تقف ضد اتخاذ الدين معياراً أو أداة للتمييز بين مواطنيها .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ملحق

تمّ تحكيم أسئلة الاستبيان من قبل الدكاترة:

- جمال عسكر مضحي ، جامعة تكريت، صحافة.

- ياسين علوان العليف، جامعة تكريت، صحافة.

- يوسف حسن محمود، جامعة تكريت، إذاعة وتلفزيون.

- ياسين طه موسى، جامعة تكريت، إذاعة وتلفزيون.

- جمعة محمد عبدالله، جامعة تكريت، صحافة.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
المصادر والمراجع:

• القرآن الكريم.

1. أ/ حامد عبد الواحد: الإعلام في المجتمع الإسلامي، رابطة العالم الإسلامي، 1404هـ / 1984م، مكة المكرمة بتصرف.
2. أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، إعداد السعيد بومعيزة، إشراف: بلقاسم بن روان، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال (2005-2006م)
3. الأحمدى، عبد الرحمن بن عبد العزيز. (1414 هـ/1994م). الإعلام الإسلامي المقروء وواقعه ومشكلاته. جدة: مكتبة دار المدار الإسلامية.
4. الأحمدى، عبد الرحمن بن عبد العزيز. (2001). النشر الإسلامي: مفهومه ودوره. الرياض: دار العاصمة.
5. الأحمدى، محمد بن عبدالرحمن، "مفهوم الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، دار الوفاء، 1412هـ
6. الأربعين النووية
7. الأزهرى، محمد صبحي. (2010). الإرشاد الديني بين النظرية والتطبيق. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية
8. الإعلام الإسلامي: المبادئ- النظرية- التطبيق: محمد منير حجاب، دار الفجر للنشر والتوزيع الطبعة الأولى (2002م)، (القاهرة-مصر)



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

9. الإعلام مقوماته ضوابطه أساليبه في ضوء القرآن الكريم (دراسة موضوعية): إعداد الطالبة آلاء أحمد

هشام، مصباح عمار، إشراف الدكتور عبد السلام حمدان عودة اللوح، قدمت هذه الرسالة استكمالاً

لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التفسير وعلوم القرآن (1430هـ/2009م) الجامعة

الإسلامية - غزة، عمادة الدراسات العليا، كلية أصول الدين، قسم التفسير وعلوم القرآن

10. إلهام لطيفي: صورة المرأة العربية والمسلمة في وسائل الإعلام ، ص: 42. 44، بحث ضمن كتاب

صورة المرأة في الإعلام، نشر رابطة الجامعات الإسلامية . مصر.

11. أهداف الإعلامي المسلم: الحلقة الثامنة من سلسلة (المنهجية في تحصيل الخبرة الإعلامية): ، ذو

الحجة 1433هـ، نشر مركز اليقين، إنتاج مؤسسة الفرقان

12. أهداف الإعلامي المسلم: الحلقة الثامنة من سلسلة (المنهجية في تحصيل الخبرة الإعلامية): ،

ذو الحجة 1433هـ، نشر مركز اليقين، إنتاج مؤسسة الفرقان

13. أهداف الإعلامي المسلم: الحلقة الثامنة من سلسلة (المنهجية في تحصيل الخبرة الإعلامية)، ذو

الحجة 1433هـ، نشر مركز اليقين، إنتاج مؤسسة الفرقان

14. التهامي نقرة: (الثقافية الإسلامية والفن في مجال الإعلام)، الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية:

أبحاث ووقائع اللقاء الثالث للندوة العالمية للشباب الإسلامي، الرياض في 23 من شوال 1396هـ/16

من أكتوبر 1976م، الطبعة الثانية. سنة 1405هـ.

15. التوجيه والإرشاد الديني ودور وسائل الإعلام بإيصاله إلى الشباب بطريقة فعالة: د.محمد نعيم

فرحات، الرياض (1419هـ/1988م)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، كلية الملك فهد الأمنية



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

16. الجابر، محمد بن عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي: المفهوم والمقومات والتطبيقات"، الطبعة الأولى،

دار الأمة، 1421هـ،

17. الجارالله، خالد، "مناهج تحرير الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، دار المنهاج، 1420هـ

18. الجري، إبراهيم، "الإعلام الإسلامي: نشأته وتطوره ومفهومه"، الطبعة الأولى، دار الوفاء، القاهرة،

مصر، 2014

19. الجري، إبراهيم، "الإعلام الإسلامي: نشأته وتطوره ومفهومه"، الطبعة الأولى، دار الوفاء، القاهرة،

مصر، 2014

20. الجندي، حسن بن محمد. (1429 هـ/2008م). الإعلام الإسلامي ودوره في التأثير على

الجمهور. المدينة المنورة: دار النفائس.

21. الحامد، عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي بين الأصالة والتطوير"، الطبعة الثانية، دار المسيرة، 2014

22. الحربي، محمد بن سليمان، "مناهج الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، دار الفرقان، الرياض،

المملكة العربية السعودية، 2016

23. الحسيني، محمد بن إبراهيم، "الإعلام الإسلامي بين المفهوم والتطبيق"، الطبعة الأولى، دار النهضة

العربية، القاهرة، مصر، 2009، الصفحات 23-39.

24. الحسيني، محمد، "دور الإعلام الإسلامي في الحفاظ على الهوية الإسلامية"، الطبعة الأولى، دار

المدى، 2009، صفحة 23-27.

25. حضارة العصر الوجه الآخر: مصطفى حلمي، الطبعة الأولى (1431هـ/2001م)، دار الدعوة

للطباعة والنشر والتوزيع



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

26. الخطيب، حاتم. (2012). الإعلام الإسلامي والتكنولوجيا: واقع وتحديات. القاهرة: مركز الأهرام

للنشر والإعلام.

27. الخطيب، خالد بن صالح، "الإعلام الإسلامي: أسسه ومفاهيمه ووظائفه"، الطبعة الثانية، دار

العاصمة، بيروت، لبنان، 2011

28. د. عبد الله بن عبد الرحمن الحميد، تأثير الإعلام الإسلامي في تغيير سلوك المجتمع"، والتي

نشرت في مجلة الدراسات الإسلامية في العام 2018

29. د. عمر بن إبراهيم الرشيد، دور الإعلام الإسلامي في التربية والتعليم"، والتي نشرت في مجلة

الإعلام التربوي والتقني في المملكة العربية السعودية في العام 2019

30. د. هناء الصالح، الإعلام الإسلامي ودوره في ترسيخ القيم الإسلامية"، والتي نشرت في مجلة

علوم الإعلام والاتصال في الجامعة الأردنية في العام 2016م

31. د/عبد القادر طاش: الإعلام وقضايا الواقع الإسلامي، مكتبة العبيكان. ط1/ 1416هـ/1995م.

32. دور منهج الحديث والثقافة الإسلامية في تعزيز القيم الخلقية لدى طلاب الصف الأول الثانوي

بمحافظة الطائف: إعداد الطالب مسفر عبد الله سالم المالكي، إشراف الدكتور إبراهيم محمود فلاته:

متطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق تدريس التربية الإسلامية، عام 1429هـ،

المملكة العربية السعودية، جامعة أم القرى - مكة المكرمة، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس

33. دور منهج الحديث والثقافة الإسلامية في تعزيز القيم الخلقية لدى طلاب الصف الأول الثانوي

بمحافظة الطائف: إعداد الطالب مسفر عبد الله سالم المالكي، إشراف الدكتور إبراهيم محمود فلاته:



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

متطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق تدريس التربية الإسلامية، عام 1429هـ،

المملكة العربية السعودية، جامعة أم القرى - مكة المكرمة، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس

34. الزهراني، عبدالله بن سعد، "تطوير الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، مكتبة العلم، 1425هـ.

35. الزهراني، محمد بن حمد، "مفهوم الإعلام الإسلامي ومواصفاته"، مجلة المؤرخ العربي، العدد 54،

السنة 2008

36. السريحي، عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي: المفهوم والهدف والطريقة"، الطبعة الأولى، دار الوفاء،

1423هـ.

37. السعدي، عبد الرحمن بن ناصر. (1419 هـ/1999م). المنهج النبوي في التوجيه والتربية.

الرياض: دار التوحيد.

38. السلامي، محمد، "الإعلام الإسلامي ومكانته في المجتمعات الإسلامية"، الطبعة الأولى، دار

الرفاعي، 2013

39. سمير جميل راضي: الإعلام الإسلامي رسالة وهدف ، ص: 64، رابطة العالم الإسلامي 1417 هـ ،

مكة المكرمة.

40. سند صحيح، التاج الجامع ، 42/5.

41. السنوسي، محمد، "الإعلام الإسلامي بين الواقع والمأمول"، مجلة الرسالة الإسلامية، العدد 7، السنة

2007.

42. السويدي، ناصر، "الإعلام الإسلامي بين المفهوم والواقع"، الطبعة الأولى، دار البشائر الإسلامية،

2012



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

43. الشامي، علي، "الإعلام الإسلامي: مفاهيم ومناهج وأسس"، الطبعة الثانية، دار الكتب العلمية،

بيروت، لبنان، 2016

44. الشبيلي، عبدالعزيز، "الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2005

45. الشربيني، محمد، "الإعلام الإسلامي: مفاهيم ومناهج"، الطبعة الأولى، دار المسيرة، القاهرة، مصر،

2012

46. الشيخ، عبدالله بن عبدالعزيز، "دور الإعلام في نشر الإسلام"، الطبعة الأولى، دار الرشيد، 1418هـ

47. صحيح مسلم

48. العامري، عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي: المفهوم والمبادئ والتطبيقات"، الطبعة الأولى، دار القلم

العربي، 2011

49. العامري، علي، "الإعلام الإسلامي: منهج وتطبيقات"، الطبعة الأولى، دار الأمة، 1418هـ

50. عبد المعطي محمد بيومي، أحمد عبد الحميد الشاعر، الإسلام والتيارات المعاصرة، الطبعة الأولى

(القاهرة، دار الطباعة المحمدية: 1399هـ/1979م)

51. العبيد، محمد بن محمد، "مفهوم الإعلام الإسلامي"، الطبعة الأولى، دار الوفاء، 1412هـ

52. العربي، عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي ومهامه الحضارية"، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية،

2012

53. العلوي، أحمد، "الإعلام الإسلامي: بين الواقع والمأمول"، الطبعة الأولى، دار العاصمة، 2010

54. العلي، عبد العزيز بن عبد الله. (1429 هـ/2008م). الإعلام الإسلامي بين الواقع والتطلعات.

الرياض: المؤسسة العربية الحديثة للطباعة والنشر.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

55. العمران، عبد الله بن حمد. (1423 هـ/2002م). التوجيه الديني: مفهومه ودوره في البناء الفكري

والثقافي. الرياض: دار العاصمة.

56. الغانم، خالد، "الإعلام الإسلامي: الواقع والتحديات"، الطبعة الأولى، دار الثقافة، 2011

57. الغلو في الدين، ظواهر من غلو التطرف وغلو التصوف: الدكتور الصادق عبد الرحمن الغرياني،

مكتبة الإسكندرية، دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة، الطبعة الأولى (1422هـ/2002م)،

جمهورية مصر العربية - القاهرة

58. الفوزان، سليمان بن عبد الله، "مقومات الإعلام الإسلامي"، مجلة المجتمع، العدد 118، السنة 2004

59. القحطاني، عبد الله بن عبد الرحمن، "الإعلام الإسلامي: معايير ومؤشرات"، الطبعة الأولى، دار

النفائس، 2010

60. القرشي، محمد بن ناصر. (1426 هـ/2005م). التوجيه الديني: مفهومه ومبادئه. الرياض: دار

ابن الجوزي

61. القيم المتضمنة في مقررات الحديث للصف الثالث المتوسط ومدى تعزيز المقرر لهذه القيم: إعداد

الطالب فايز بن عبد الله سفير القرشي، إشراف الدكتور محمد صالح بن علي جان

62. كلية الآداب بسهاج قسم الصحافة، فلسفات الإعلام الوضعية المعصرة (دراسة نقدية مقارنة في ضوء

المنظور الإسلامي)، رسالة لنيل درجة الماجستير في الآداب (صحافة) مقدمة من محمود يوسف

محمد مصطفى السماسيري، إشراف محمد منير حجاب وعبد الوهاب كحيل وصابر حارص

(1419هـ/1999م)



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

63. كلية الآداب بسهاج قسم الصحافة، فلسفات الإعلام الوضعية المعصرة (دراسة نقدية مقارنة في ضوء

المنظور الإسلامي)، رسالة لنيل درجة الماجستير في الآداب (صحافة) مقدمة من محمود يوسف

محمد مصطفى السماسيري، إشراف محمد منير حجاب وعبد الوهاب كحيل وصابر حارص

(1419هـ/1999م)

64. ابن منظور (ت711هـ) لسان العرب للعلامة تنسيق وتعليق: علي شيري، دار إحياء التراث العربي

بيروت، الطبعة الأولى (1988م)

65. المحمدي، عبدالرحمن، "الإعلام الإسلامي: مفهومه وأساسه ومصادره"، الطبعة الأولى، دار البشائر

الإسلامية، القاهرة، مصر، 2008

66. المصري، عبدالحكيم، "الإعلام الإسلامي: الواقع والمأمول"، مجلة الدراسات الإسلامية، العدد 23،

السنة 2009

67. المطيري، عبدالله بن سعد، "الإعلام الإسلامي ومتطلبات العصر"، الطبعة الأولى، دار الكتاب

العربي، 2012

68. المليجي، عبدالرحمن، "الإعلام وتحديات العولمة"، الطبعة الأولى، مكتبة الثقافة الدينية، 1425هـ

69. المنجد، عبدالعزيز بن عبدالله، "الإعلام والتوجيه في الإسلام"، الطبعة الأولى، دار الجيل،

1418هـ

70. المنصور، فاروق، "الإعلام الإسلامي: مفهومه ودوره ومشكلاته"، الطبعة الأولى، مكتبة العلمية

للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2006 .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

71. المنيف، عبدالعزيز بن ناصر، "الإعلام الإسلامي: من الرؤية إلى التطبيق"، الطبعة الأولى، دار

الأرقم، 2009

72. الموسوعة الميسرة في الأديان والمذاهب المعاصرة، الطبعة الأولى (الرياض، الندوة العالمية لشباب

العالم الإسلامي: 1409هـ/1988م)

73. النجار، محمد، "الإعلام الإسلامي: النظريات والتطبيقات"، الطبعة الأولى، دار العلم للملايين،

2008

74. الهروي، فهد بن عبد الرحمن. (1423 هـ/2002م). الإعلام الإسلامي: الواقع والمشكلات

والآفاق. مكتبة العبيكان.

75. الواقع الثقافي الإسلامي في بلاد العراق في العصر الحاضر (دراسة تحليلية)، رسالة مقدمة لنيل

درجة الماجستير في الثقافة الإسلامية، إعداد الطالب خالد بن أحمد بن عبد الله الزهراني، إشراف

علي سيد أحمد السيد الفريسي، المملكة العربية السعودية وزارة التعليم جامعة أم القرى كلية الدعوة

وأصول الدين شعبة الثقافة الإسلامية (1426هـ/2015م)

76. The Role of Islamic Media in Building a Strong Society"، International Journal of Humanities and Social Science Research 2020.

77. McLeod, J. M., & Reeves, B. (1980). The impact of television news on citizen knowledge and political engagement. Journal of Communication, 30(1), 134-155

78. Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A dependency model of mass-media effects. Communication Research, 3(1), 3-21.