



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
Impact factor isi 1.304

العدد السابع عشر / الجزء الثاني شباط 2023

اثر العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة

(دراسة ميدانية على الشركات الصناعية بولاية الخرطوم)

The impact of the relationship between supply chain planning and sustainable advantage

(Field study on industrial companies in Khartoum State).

يوسف ادم رمضان ادم, د / صديق بلل ابراهيم بلل.

Youssef Adam Ramadan Adam, Dr ,Sidiyq Ballal Ibrahim Ballal.

المخلص:

هدفت الدراسة الى معرفة العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة ، تم بناء نموذج الدراسة استنادا على ادبيات الدراسات السابقة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات الأولية عن طريق استخدام عينة غير احتمالية (ميسرة)، وزعت عدد (200) استبانة أُسترد منها (190) بنسبة (90%) (95%) من الـ 200 إستبانة الصالحة منها للتحليل (183) بنسبة (85%) (96%) من الـ 190 إستبانة. تم استخدام نمذجة المعادلة البنائية (SEM)، وأسلوب تحليل المسار Path Analysis لاختبار فرضياتها، حيث أشارت نتائج الدراسة الى وجود أثر إيجابي مباشر بين تخطيط سلسلة التوريد(الموارد) والميزة المستدامة أيضاً وجود أثر سلبي بين تخطيط سلسلة التوريد (تخطيط الطلب) والميزة المستدامة. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتخطيط سلسلة التوريد في الشركات الصناعية بولاية الخرطوم.

الكلمات المفتاحية، والميزة المستدامة ، تخطيط سلسلة التوريد .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
ABSTRACT:

The study aimed to find out the relationship between supply chain planning and sustainable advantage. The study model was built based on the previous studies. The study used the descriptive analytical approach, and in order to achieve the objectives of the study a questionnaire was designed as a main tool for collecting primary data by using a non-probability convenience sample. There were (200) questionnaires distributed, of which (190) were recovered by (90%), and (183) forms were valid for analysis by (85%). The Structural Equation Modeling (SEM) and Path Analysis were used to test its hypotheses, where the study result has indicated that there is a direct positive effect between supply chain planning(resource planning) and sustainable advantage, as well as there is negative effect between supply chain planning (demand planning) and sustainable advantage. The study recommended that the supply chain planning it necessity for industrial firms in the Khartoum State.

Keywords: supply chain planning, sustainable advantage.

المقدمة:

تُعد الميزة المستدامة لسلسلة التوريد عاملاً رئيسياً لنجاح الشركات والمنظمات وتحقيق أهدافها، وخاصة الهدف الربحي والخدمي، حيث تؤدي فاعلية إدارة سلسلة التوريد وتكاملها إلى تحسين أداء المنظمة والشركة وخلق ميزة تنافسية، ففي ظل المنافسة العالمية سعت الشركات والمنظمات إلى تعديل استراتيجياتها وأصبحت تنظر إلى



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

رضا العملاء على أنه سر بقائها واستمرارها، مما يتطلب منها تحسين مستوى تسليم

(HERBRET&HOKEY,2015)المنتجات والخدمات إلى العملاء وتحقيق).

الميزة المستدامة.

حيث يسهم تخطيط واستجابة سلسلة التوريد في تحقيق درجة عالية من التعاون الإستراتيجي داخليا وخارجيا بين المنظمة وشركاء سلسلة التوريد، لضمان التدفق الفعال للمنتجات والخدمات والمعلومات والأموال والقرارات، لإيصال أكبر قيمة ممكنة للعملاء (الشعار، 2014). ويشكل الأهتمام بأحداث التخطيط تغيراً جذرياً في إدارة نماذج الأعمال الحديثة، ولاسيما في ظل المنافسة العالمية في طريقة إنتاج السلع والخدمات ونقلها إلى الزبائن في الزمان والمكان المناسبين بكفاءة وفاعلية وقيمة أعلى ، فقد حظي إدارة سلسلة التوريد بإهتمام كبير من قبل الباحثين ومديري الأعمال في مختلف المنظمات والشركات في شتى القطاعات في دول عدة (المناصير، 2016).

مشكلة الدراسة:

من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة فيما يتعلق بالمشاكل التي تواجه الشركات الصناعية في سلسلة التوريد فقد تبين أن هناك العديد من المشاكل التي تعاني منها هذه الشركات ، ويتمثل أهم هذه المشكلات فيما يخص موضوع الدراسة مايلي:

1-ارتفاع تكاليف الانتاج وتدني مستويات الجودة والتسليم ومعلومات الطلب (أقرع 2016).



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

2- مشاكل تتعلق بالادارة من حيث قدرتها على اتخاذ القرارات التي تنعكس على

قرارات الانتاج ، ومستوى تنفيذ الأداء .

3- مشاكل تتعلق بالخبرة الفنية وغياب التنسيق والتنظيم والتخطيط الصناعي (فرج

الله، 2017).

فان هذه المشاكل انما ترجع الى وجود قصور في تخطيط سلسلة التوريد ومن خلال

مراجعة متغيرات الدراسة توصل الباحث الي الفجوات التالية :

الفجوة البحثية الأولى : على الرغم من أهمية تخطيط سلسلة التوريد والميزة

المستدامة، فلايوجد دراسات سابقة تناولت التأثير المباشر لتخطيط سلسلة التوريد في

الميزة المستدامة ، هناك كثير من الدراسات السابقة ركزت على تكامل سلسلة التوريد

في الأداء التشغيلي منها دراسة

(المناصير، 2016)(الرفيعي، 2015)(عبدالشكور 2013)(البرازي

وخليل، 2012)(رفاعي، 2004).

ومما سبق يلاحظ بأن غالبية الدراسات السابقة ركزت على تكامل وادارة سلسلة

التوريد في الأداء التشغيلي (التكاليف والجودة) ومن هذا المنطلق تتبين الفجوة

البحثية لمشكلة الدراسة والتي من خلالها يأمل الباحث الي التمييز في هذه الدراسة

لتوضيح العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة (الإستراتيجية، الإبتكار

والمرونة) والتي لم يتطرق اليها - حسب اطلاع الباحث في البيئة المحلية والدولية.

تسعى هذه الدراسة في إختبار العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة

ولتحقيق هذا الغرض ستحاول الدراسة الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
ماهو أثر العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد و الميزة المستدامة؟ وتتفرع الاسئلة

الفرعية التالية:

1 / ما اثر تخطيط الموارد على الابتكار

2 / الى اي مدى تؤثر تخطيط الطلب على الابتكار

3 / ماهو اثر تخطيط الموارد على المرونة

4 / ما أثر العلاقة بين تخطيط الطلب والمرونة

اهداف الدراسة:

- إن الهدف من هذه الدراسة يتمثل في قياس مستوى تخطيط سلسلة التوريد في الشركات الصناعية السودانية .

1 / قياس مستوى الميزة المستدامة في الشركات الصناعية السودانية

2 / التعرف على العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة .

3 / معرفة أثر معلومات الطلب على تخطيط سلسلة التوريد .

4 / قياس العلاقة بين تخطيط الطلب والمرونة .

أهمية الدراسة:

1/ الأهمية النظرية : تأتي أهمية الدراسة مدى المساهمة في زيادة المعرفة وكذلك

من الدور الحيوي الذي يلعبه تخطيط سلسلة التوريد على المستوى الإستراتيجي ،

للاوصول إلى الأداء المستهدف.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

2/ الأهمية التطبيقية : تعتبر سلسلة التوريد من القضايا الهامة التي تستطيع من

خلالها الشركات الصناعية والمنظمات أن تقدم منتجاتها وخدماتها بالجودة المطلوبة
والمكان والزمان المناسبين وكذلك القيمة والسعر المناسب .

3/ كما تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة تخطيط سلسلة التوريد وعلاقتها بالميزة
المستدامة .

4/ كما توفر تخطيط سلسلة التوريد فهم أعمق لمتغيرات الدراسة على المستوى
النظري ، وتساعد المدراء على تحديد ماهي العوامل التي تؤثر في الميزة المستدامة .

مصطلحات الدراسة:

تخطيط سلسلة التوريد: ظهرت العديد من التعاريف المختلفة باختلاف توجهات
ونظرة كل باحث ومفكر والتي تسعى إلى وضع وتحديد مفهوم شامل يركز على أهم
الجوانب التي تشملها تخطيط سلسلة التوريد بالمؤسسة ، وفيما يلي عرض لمضمون
كلأ منها :

1/ تعريف (ايمن أمين ، 2017) تخطيط سلسلة التوريد تعني عملية إستراتيجية
لتنسيق الأصول لتحسين تقديم السلع والخدمات والمعلومات من المورد إلى العملاء ،
وتحقيق التوازن بين العرض والطلب ، وتشمل (تخطيط المبيعات ، تخطيط
العمليات ، تخطيط الأعمال المتكاملة والتخطيط الطلب والإنتاج والتوزيع والمخزون
بما في ذلك التنبؤ والتجديد) .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

/2 تعريف (ضيف الله والشعار ، 2017) تخطيط سلسلة التوريد تعني التنبؤ

بالمطالب المستقبلية للعملاء وتشمل (تخطيط الموارد ، تخطيط الإنتاج ، التكامل

وجودة الإنتاج).

تخطيط الموارد : تعني قدرة الشركة على بناء وتطوير والمحافظة على موارد

المنشأة .

وتعني التشارك بين المورد والشركة في الرؤية المستقبلية للعمل معاً ، وأن تكون هذه العلاقة مبنية على الثقة والالتزام ، وتمتد لتشمل مشاركة المورد للشركة في أنشطتها المختلفة ، وتتضمن العلاقات بعيدة الأمد بين الشركة والمورد جوانب أساسية هي الاستمرارية ، والالتزام والاتجاه طويل الأمد (البرازي،2013، عساف،2015) وتعني التخطيط المشترك والعمل على حل المشاكل والمساهمة في تصميم المنتجات وتكمن أهميتها في تحسين استخدام الوقت وتنظيم الجهد عند تنفيذ مهام وأنشطة السلسلة (المناصير،2016).

يساعد تخطيط موارد المنشأة المنظمات على تعظيم العوائد المحققة عن طريق تعظيم استخدام تلك المنظمات للموارد الثابتة اللازمة للتوريد وذلك مساعدة تكنولوجيا المعلومات ، يرتبط بذلك أماكن الطلب و أشكال الشحن والتشغيل المرحلي للطاقة (الرفاعي 2004).

تخطيط الطلب:

تعني تخطيط الطلب التنبؤ بالمطالب المستقبلية للعملاء ومخططات الترويج ، وتستخدم المنظمة مسار رسمياً للتنبؤ والتوقعات والمصادقة على متطلباتها للسلع



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

والخدمات لتطبيق البرامج ، وتولد خطط الطلب المثالية وتوقعات واقعية للحاجات المطلوبة ونطاقها ومكانها وزمانها ، والأطار الزمني المحدد لها.
وتخطيط الطلب تتمثل في الآتي :

أ/ البيانات الداخلية (الخطط التشغيلية وتوقعات المشاركين في البرنامج وعمليات التوزيع الفعلية ، الجرد والتوريد الداخل ، وتوقعات الطلب السابقة ، والمواصفات التقنية للمنتجات الشائعة الإستخدام وتوقعات المداخل .

ب/ البيانات الخارجية (دراسة السوق ، السياسات والخطوط التوجيهية الوطنية ، متطلبات الجهات المانحة ، الشروط البيئية ، وقدرة التخزين والنقل (محمد،2018).

الميزة التنافسية المستدامة:

تعني التطور المستمر للموارد والمحافظة عليها لمقابلة الاحتياجات الحالية دون المساس في فرص وحاجات الأجيال القادمة (preston,2011

وأیضا هو مفتاح الحفاظ على سلامة العلامة التجارية التي تضمن استمرارية العمل وإدارة العمليات و تحسين نوعية الحياة الإنسانية وبما يضمن القدرة على دعم النظام البيئي (بكري,2013) كما عرفت على إنها (استراتيجيات التطوير المعتمدة من قبل منظمة الأعمال لتحقيق هدفين في وقت واحد يتمثل الأول في دعم واسناد البيئة (KOTLER&ARMESTRONG,2007والثاني توليد الربح)

وحديثاً ركزت تعريفات سلسلة التوريد المستدامة على الأهتمام بالأبعاد البيئية والإجتماعية معا حيث عرفها دراسة (أبو خشبة ، 2019) سلسلة التوريد المستدامة



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

بأنها الممارسات الداخلية والخارجية للمنظمة التي يتم ممارستها من أجل جعل سلسلة

التوريد أكثر إستدامة من حيث مراعاة أبعاد الإستدامة وهي البيئية والاجتماعية .

وأشارة دراسة (قمري، 2017) تعتبر الميزة المستدامة النموذج المطور للميزة التي

تستهدفها المنظمة في السوق ، لأنها تحتوي على العناصر التي تضمن إستمرارية

الإحتفاظ بهذه الميزة لأطول فترة ممكنة ، ولقد تعددت آراء الكتاب والباحثين في

تحديد مفهوم للميزة المستدامة.

الابتكار: يعني قدرة المنظمة على تقديم سلع جديدة تساعد على زيادة المنافسة

وزيادة الحصة السوقية للمنشأة ، اذ تتطلب المنافسة استمرار الشركات في التحسين

و الابتكار ، ومن هنا لابد من تطوير منتجات جديدة ونتاجها كي تحل محل تلك

المنتجات القديمة هذا من جانب ، ومن جانب آخر يترتب على تطوير المنتجات

تطوير عمليات جديدة هدف جعل المنتجات أكثر فاعلية وبهدف تحسين عملية

التحسين المستمر لهذه العمليات لابد من ربطها بالأهداف الإستراتيجية للمنظمة وفي

هذا الإطار يمكن وضع اهداف محددة لإجراءات متنوعة بغية التوفير الحافز للقيام

بالتحسن في المجالات التي تعد أكثر أهمية (أبوخشة، أخرون، 2001) .

ويشير الختاتنة مع السعايدة (2009) بأنه في عملية الإبتكار والتجديد تقوم المنظمة

بإجراء دراسات وأبحاث للكشف عن حاجات المستهلك المستترة ، ومن ثم إيجاد

منتجات أو خدمات تلبى هذه الإحتياجات ،

ويؤكد (زياد، 2016) بأن أمتلاك المنظمة للإبتكار تمكنها من تحقيق الميزة

التنافسية ويعطي المنظمة القدرة على المنافسة والوصول إلى المنتجات والزبائن

والأسواق الجديدة أسرع ، وبما هو أفضل من منافسيها وهذا هو قانون المنافسة

الأساس الذي يسود عالم الأعمال في الوقت الحاضر.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

المرونة: لقد أصبحت المرونة البعد التنافسي الحاسم في أسواق الحاضر والمستقبل بعد أن إزدادت رغبات الزبون في التغيير والتنوع وكذلك وسائل إشباعها ، وفي ظل نظم التصنيع الحديثة فإن أهم الدعائم الأساسية لإستراتيجية التصنيع الحديثة هي مرونة الإنتاج ، حيث يقصد بالمرونة القدرة على سرعة تغيير تشكيل المنتجات وتقليل زمن الإنتاج وعادة ترتبط المرونة بسرعة الإستجابة لإحتياجات العملاء ، وتتوقف مرونة الإنتاج بالمنشأة على أداء نشاط الإنتاج بدرجة كبيرة (أبوخشية ، 2001) .

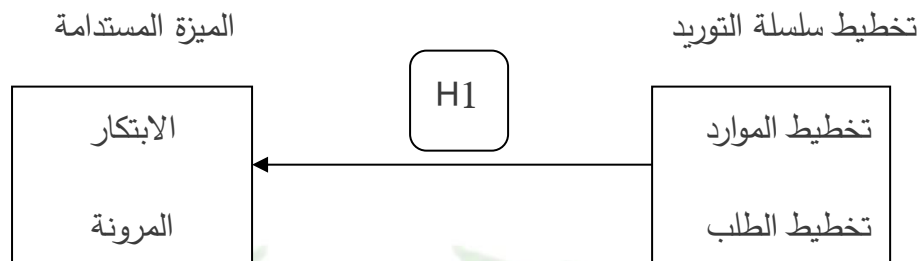
وتعرف المرونة بأنها الإستجابة السريعة للتغيير في طلب الزبون فضلاً عن زيادة رضا الزبون في التسليم بواسطة تقليص الوقت .

ويبين بأن المرونة تعني قدرة الشركة على تغيير العمليات إلى طرائق أخرى وهذا ربما يعني تغيير أداء العمليات وكذلك تغيير طريقة ووقت أداء العمليات ، فالزبون يحتاج إلى تغيير العمليات لتوفير أربعة متطلبات هي مرونة المنتج ومرونة المزيج ومرونة الحجم ومرونة التسليم (ذياذ ، 2016) . وتعتبر المرونة الإنتاجية واحدة من أهم الخصائص التي تميز المنظمات في البيئات الصناعية المتقدمة والتي تتضمن قدرة المنظمة على سرعة الإستجابة إلى طلبات الزبائن ، كما أن تحقيق المرونة الإنتاجية يتوقف على مجموعة من العوامل تشمل الفترة الزمنية لدورة التسليم ، وقدرة الشركة على الابتكار والتجديد ، وحتى يمكن الحكم على نجاح الشركة في تحقيق المرونة الإنتاجية فإنه يمكن من خلال صياغة المقاييس الفرعية لهذه العوامل ويمكن أن يتوافر دليل على مدى تمتع الشركة بميزة تنافسية في تحقيق المرونة الإنتاجية (محمود، 2000).



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

نموذج الدراسة:



فرضيات الدراسة:

بالرجوع الى الدراسات السابقة التي اشارة الى وجود علاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة اشارة دراسة (محسب ، 2017) توصلت الدراسة على ان تخطيط سلسلة التوريد له تأثير فيما يخص إختيار الموردين وفقاً للمعايير البيئية . وكذلك تأثير في استدامة سلسلة الإمداد ككل. أوضح (البرازي ،2014) أن سلسلة التوريد هي الأكثر تفاعلاً مع بيئتها الداخلية والخارجية ، و أنها تلعب دوراً في تطوير الأداء ، وعلية يعتمد نجاحها أو فشلها . وبما أن تفاعل الشركة مع البيئة يعد شرطاً أساسياً لبقائها و وجودها و أن الإستجابة لمتغيرات البيئة والتكيف معها ، يحتم على إدارة الشركات القيام بالتخطيط الإستراتيجي لسلسلة التوريد وبما يناسب التغيرات .

من خلال العلاقات التي توصلت إليها الدراسات السابقة يمكن إستنتاج الفرضية الأولى :-

1/ هناك علاقة بين تخطيط سلسلة التوريد و الميزة المستدامة. ومنها تشتق الفرضيات الفرعية التالية :

1 / توجد علاقة ما بين تخطيط الموارد والمرونة



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

2 / توجد علاقة مابين تخطيط الموارد والابتكار

3 / توجد علاقة بين تخطيط الطلب والابتكار

4 /توجد علاقة بين تخطيط الطلب و المرونة

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استخدام أدوات الإحصاء الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت على نوعين من البيانات هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية، وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات الأولية، حيث تم تصميم الاستبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي المتدرج الذي يتكون من خمسة مستويات على النحو التالي: "أوافق بشدة وأوافق ومحايد ولا أوافق ولا أوافق بشدة"، حيث تم إعطاء أرقام لهذه العبارات في عملية التحليل وذلك على النحو التالي : الرقم (5) يقابل أوافق بشدة. والرقم (4) أوافق. والرقم (3) محايد. والرقم (2) لا أوافق. والرقم (1) لا أوافق بشدة. وتمت مراعات كل الجوانب الأساسية في صياغة الأسئلة لتحقيق الترابط بين الموضوع ، بعد الانتهاء من إعداد الصيغة الأولية لمقاييس الدراسة وحتى يتم التحقق من صدق محتوى أداة الدراسة والتأكد من أنها تخدم أهداف الدراسة تم عرضها على مجموعة من المحكمين المختصين بلغ عددهم (5) من المحكمين في مجال الإدارة , وقد طلب من المحكمين إبداء آرائهم حول أداة الدراسة ومدى صلاحية الفقرات وشموليتها وتنوع محتواها وتقييم مستوى الصياغة اللغوية أو أية ملاحظات يرونها مناسبة. وبذلك تمّ تصميم الاستبانة في صورتها النهائية. ولقد تكون مجتمع الدراسة من عينة من الشركات الصناعية العاملة بولاية الخرطوم تم اختيار مفرداتها عن طريق اسلوب العينة غير الاحتمالية



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
(الميسرة) (اوما سيكاران، 2010). وتم توزيع عدد 200 استبانة على المؤسسات

المبحوثة وتم استرداد 190 استبانة.

وأعتمد الباحث في عملية التحليل الاحصائي على اسلوب نمذجة المعادلة البنائية.

التحليل العاملي الاستكشافي لمتغيرات الدراسة:

تم إجراء عملية التحليل العاملي الاستكشافي للنموذج حيث تم إعطاء كل عبارة من العبارات التي استخدمت لقياس كل متغيرات الدراسة و الجدول التالي يوضح ذلك

الجدول (1) التحليل العاملي الاستكشافي لمتغيرات الدراسة

F1	F2	F3	F4	Items
			0.852	تخطيط الطلب 2
			0.786	تخطيط الطلب 3
		0.718		تخطيط الموارد 3
		0.831		تخطيط الموارد 4
		0.782		تخطيط الموارد 5
	0.803			الإبتكار 1
	0.755			الإبتكار 2
	0.705			الإبتكار 4
0.821				المرونة 1
0.861				المرونة 2

المصدر: إعداد الباحثان بالاعتماد على بيانات الدراسة الميدانية، 2022 م

التحليل العاملي التوكيدي لمتغيرات الدراسة:

لاختبار الصدق تم التحقق من البناء العاملي لمتغيرات الدراسة عن طريق التحليل العاملي

التوكيدي (Confirmatory Factor Analysis (CFA وهو أحد تطبيقات نموذج المعادلة

البنائية (SEM) بعكس التحليل العاملي الاستكشافي حيث يتيح التحليل العاملي التوكيدي

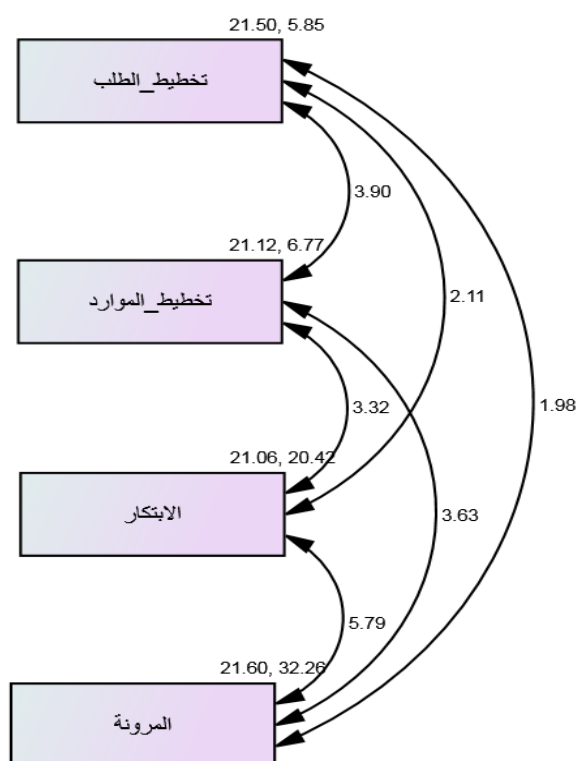


المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الفرصة لتحديد واختبار صحة نماذج معينة للقياس والتي يتم بناءها على ضوء أسس نظرية سابقة، وأُعيد البحث في تطبيق التحليل العاملي التوكيدي في تقدير البارامترات على طريقة الاحتمالية العظمى Maximum likelihood من خلال البرنامج الإحصائي AMOS V23 وفي ضوء افتراض التطابق بين مصفوفة التباين (للمتغيرات الداخلة في التحليل) والمصفوفة المفترضة من قبل النموذج.

الشكل (2) التحليل العاملي التوكيدي لمتغيرات الدراسة





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
جدول (2) المتوسطات الحسابية والاعتمادية والارتباطات لمتغيرات الدراسة

المرونة	الابتكار	تخطيط الطلب	تخطيط الموارد	معامل الفاكربناخ	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الابعاد
			1	0.821	21.1202	2.60953	تخطيط الموارد
		1	.620	0.803	21.5027	2.42441	تخطيط الطلب
	1	.193	.282	0.799	21.0601	4.53093	الابتكار
1	.226	.144	.245	0.719	21.6011	5.69552	المرونة

المصدر من بيانات الدراسة 2022 م

اختبار الفرضيات:

نمذجة المعادلة البنائية: SEM [Structural Equation Modelling]

أعتمد الباحث في عملية التحليل الإحصائي للبيانات على أسلوب نمذجة المعادلة البنائية وهو نمط مفترض للعلاقات الخطية المباشرة وغير المباشرة بين مجموعة من المتغيرات الكامنة والمشاهدة، وبمعنى أوسع تُمثل نماذج المعادلة البنائية ترجمات لسلسلة من علاقات السبب والنتيجة المفترضة بين مجموعة من المتغيرات. وبالتحديد استخدام أسلوب تحليل المسار، لما يتمتع به هذا الأسلوب من عدة مزايا، تتناسب مع طبيعة الدراسة في هذا البحث، وفيما يلي عرض مختصر لهذا الأسلوب ومبررات استخدامه.

تحليل المسار:

وهو أحد أساليب نمذجة المعادلة البنائية، والتي تعني بدراسة وتحليل العلاقات بين متغير أو أكثر من المتغيرات المستقلة سواء كانت هذه المتغيرات مستمرة أو متقطعة ومتغير أو أكثر من المتغيرات التابعة سواء كانت هذه المتغيرات مستمرة ومتقطعة بهدف تحديد أهم المؤشرات أو العوامل التي يكون لها تأثير على المتغير أو المتغيرات التابعة، حيث أن نمذجة المعادلة البنائية تجمع بين أسلوب تحليل الانحدار



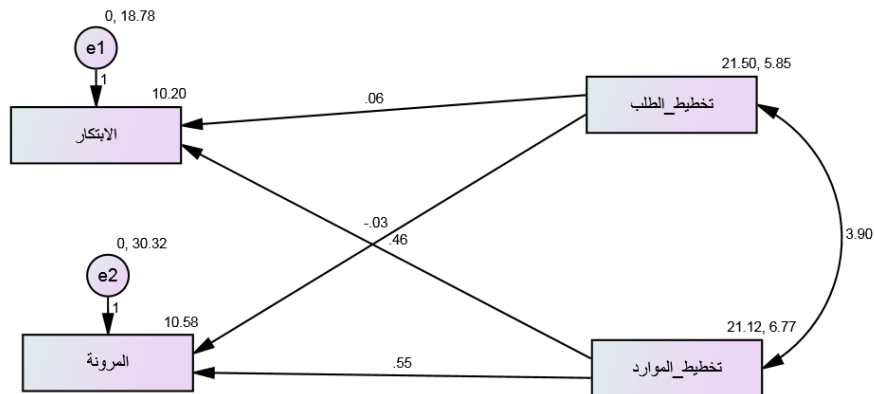
المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
(Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell, المتعدد والتحليل العاملي

1996)

ويستخدم تحليل المسار فيما يماثل الأغراض التي يستخدم فيها تحليل الانحدار المتعدد، حيث أن تحليل المسار يعتبر امتداداً لتحليل الانحدار المتعدد، ولكن تحليل المسار، أكثر فعالية حيث أنه يضع في الحسبان نمذجة التفاعلات بين المتغيرات.

الفرضية الأولى: العلاقة بين تخطيط سلسلة التوريد والميزة المستدامة

الشكل (3)





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
الجدول (3) المسار من تخطيط سلسلة التوريد الي الميزة المستدامة

			Estimate	S.E.	C.R.	P	النتيجة
الابتكار	<---	تخطيط_الطلب	.056	.169	.332	.740	لايوجد اثر
المرونة	<---	تخطيط_الطلب	-.031	.215	-.146	.884	لايوجد اثر
الابتكار	<---	تخطيط_الموارد	.457	.157	2.905	.004	توجد اثر
المرونة	<---	تخطيط_الموارد	.554	.200	2.770	.006	توجد اثر

المصدر: من بيانات الدراسة 2022 م

مناقشة النتائج:

أشارت نتائج الدراسة بأنه لا توجد علاقة ذات تأثير معنوي بين تخطيط الموارد و أبعاد الميزة المستدامة (المرونة) ، ويعزي هذا الاختلاف إلى طبيعة الدراسة ، المتمثلة في ثقافة وسياسات الشركات بالدول المتقدمة ، حيث أشارت الدراسة على وجود علاقة إيجابية ذو دلالة إحصائية بين تخطيط سلسلة التوريد (الطلب، الموارد) و أبعاد الميزة المستدامة (الابتكار،المرونة) ويرجع الدارس ذلك إلى توافر هذه المتطلبات يعتبر بمثابة المحدد الحقيقي للإستدامة، و أفرزت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتوافر مفهوم سلسلة التخطيط في الشركات الصناعية العاملة بولاية الخرطوم ، فمن خلال تخطيط الطلب والموارد يمكن تحسين الأداء ، والتكيف بصفة مستمرة مع التغيير ، العمل كفريق متعاون لتأدية المهام والأعمال المطلوبة ، إتخاذ القرار وفق الأسس العلمية السليمة ، احترام العملاء والموردين والعاملين ، وهو ما يؤثر على أساليب العمل وجودة المنتج.

وكذلك يرجع الدارس ذلك إلى أهمية هذه المفاهيم في التأثير على قدرة الشركة من حيث سرعة الإستجابة إلى طلبات الزبائن ، سرعة تغيير تشكيل المنتجات وتقليل زمن الإنتاج .

ومن خلال الإعتماد على النقاط السابقة يشير الدارس إلى وجود أثر إيجابي لمفهوم تخطيط سلسلة التوريد على الميزة المستدامة. وجاءت نتائج هذه الدراسة متوافقة مع الدراسات السابقة مثل



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
(Kapia ، (الشعار ، 2017) ، (أمين ، 2017) ، (Mohamed ، 2018)(Harrison,2020)
(هدية ، 2006_ (Christoph,2015) ، (Min ، 2015) ، (2015) ،
توصيات الدراسة:

1/ ضرورة إهتمام الإدارة العليا في الشركات الصناعية المبحوثة بمفهوم تخطيط سلسلة التوريد لما له من أثر إيجابي في تحسين الأداء وما يترتب عليه من ميزات ، بالإضافة إلى أنه الأكثر ملائمة للشركات الصناعية بولاية الخرطوم في ل التغييرات والتحولات المستجدة .

2/ ضرورة إشراك الموظفين بشكل عام ومتخذي القرار بشكل خاص بدورات تدريبية لتعريفهم بمناهج الحديثة والمعاصرة ومن بينها تخطيط سلاسل التوريد .

3/ التنسيق بين المدراء والعاملين في كافة المستويات الإدارية للمناقشة وتبادل الآراء حول التغييرات وبما يقود إلى خلق مناخ من الثقة المتبادلة بين الإدارة والعاملين ويشجع في المشاركة بين العاملين في إتخاذ القرارات .

المصادر العربية:

1 / محمد محمود ابوخشبة(2019) الدور الوسيط لممارسات سلسلة التوريد المستدامة في

تحسين الاداء البيئي والمالي للمنظمة, مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية,جامعة الاسكندرية

2 / اسحق محمود الشعار(2014) اثر تكامل سلسلة التوريد من خلال استجابة سلسلة التوريد

في الاداء التشغيلي الشركات الصناعية الاردنية,المجلة الاردنية في ادارة الاعمال,المجلد10
العدد3, الاردن

3 / ريم صلاح أقرع(2016) اثر العلاقة التنظيمية البينية في اداء سلسلة التوريد:اختبار الدور

الوسيط لتشارك المعلومات وجودة المعلومات, جامعة الشرق الاوسط, الاردن



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

Arab Journal for Humanities and Social Sciences

4 / احمد موسى فرج الله (2017) دور التوجه الاستراتيجي في تفسير العلاقة بين توافر متطلبات

مدخل اعادة هندسة العمليات والاداء التشغيلي, جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ا

5 / حمزة فضيل محمد المناصير (2016) اثر ممارسات سلسلة التوريد في الاداء التشغيلي لدى

الشركات الاردنية, جامعة الشرق الاوسط, الاردن

6 / البكري ثامر (2013), الاطار المفاهيمي للاستدامة والميزة التنافسية المستدامة,

اكاديمية الدراسات الاجتماعية والانسانية.

7 / حياة قمري (2017) دور المعرفة في تعزيز القدرة التنافسية المستدامة للمؤسسة

الاقتصادية, جامعة باتنة, الجزائر

8 / وحيد رثان الختاتنة ومنصور ابراهيم السعيدة (2009) مستوى ادراك مديري الشركات

الصناعية المساهمة العامة الاردنية لاهمية استخدام المقاييس غير المالية لبطاقة الاهداف

المتوازنة في تقييم الاداء, المجلة الاردنية في ادارة الاعمال, المجلد 5, العدد 1

9 / زياد علي الشوابكة (2016) اثر تطبيق استراتيجية الموارد البشرية في تحقيق الميزة

التنافسية في قطاع الاتصالات الاردنية, دراسات العلوم الادارية, المجلد 43.

10 / اوما سيكاران (2010) طرق البحث في الادارة : مدخل بناء المهارات البحثية, ترجمة

اسماعيل علي بسيوني, العدد 1

11 / محمد نايف ابوضيف الله واسحق محمود الشعار (2017) اثر نظم تخطيط موارد

الشركات في اداء سلسلة التوريد, المجلة الاردنية في ادارة الاعمال, المجلد 13, العدد 2

12 / محمد احمد حسن عساف (2015) اثر قدرات سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية,

جامعة الشرق الاوسط, الأردن.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
Arab Journal for Humanities and Social Sciences
3 / ممدوح عبدالعزيز رفاعي (2004) ادارة سلاسل التوريد مدخل تحليلي, كلية التجارة

جامعة عين شمس, القاهرة

4 / الرفيعي, 2015

5 / عبدالشكور (2013) أثر ممارسات ادارة سلسلة التوريد على مستوى جودة المعلومات .

6 / تركي دهمان البرازي, (2012) ، أثر ادارة سلسلة التوريد على أداء المنظمة .

7 / أبوخشيبة و أخرون (2011) قياس اداء سلسلة التوريد باستخدام نظام القياس المتوازن للاداء

المراجع الاجنبية:

Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell, 1996)using Multivariate
Statistics, Volume 1

KOTLER&ARMESTRONG,2007)Modern marketing Authorized
translation from the United Kingdom adapted edition of the original United States
English language edition, entitled PRINCIPLES OF MARKETING, 10th Edition,
ISBN

0130404403, by KOTLER

preston,2011

HERBRET&HOKEY,2015

Christoph,2015

Min ,2015

Mohamed ,2018

Harrison,2020

Kapia 2015