



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

## العدد العاشر / الجزء الثاني كانون الأول 2021

تعامل وسائل الإعلام الأردني مع أزمة كورونا

The Jordanian media's handling of the Corona  
Crisis

الدكتور عدنان سعد الزعبي

أستاذ الإعلام : كلية الخوارزمي الجامعية التقنية - عمان - الأردن

[a.alzoubai@khawarizmi.edu.jo](mailto:a.alzoubai@khawarizmi.edu.jo)

00962777534549

### ملخص

يتناول هذا البحث التجربة الأردنية لتعامل وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة مع أزمة كورونا خلال الفترة الزمنية من 21/3/15/20/3/15 ودوره في تعامل الدولة الأردنية مع الأزمة وكيف عبر الناس عن مواقفهم تجاه واقع الأزمة والإجراءات المتخذة، ودور القطاعات الشعبية والرسمية المختلفة . حيث اجتاح هذا الوباء العالم ، وأثر على حياة الناس ليس فقط على المستوى الصحي وتهديد حياة الناس، بل تغيير الكثير من أنماط الحياة العامة للناس وعلى مستوى القطاعات كافة. والأردن من الدول التي تأثرت بهذه الجائحة، حيث تفاعلت جميع القطاعات لمواجهة هذا التحدي الجديد، واتخذت القرارات الصحية، الإدارية، الإقتصادية والاجتماعية . فمنها ما كان مقبولاً، ومنها ما واجه ردة فعل كبيرة لدى المواطنين، مما انعكس على وسائل الإعلام وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي ، فكان لها دور مهم في إطار التفاعل بين المواطنين وأجهزة إدارة الدولة والتوعية الصحية ومراقبة القرارات وتقييمها ومتابعة الإجراءات وصحتها.

دراسة الباحث تمثلت بتحليل مضامين وسائل الإعلام حول الأزمة باستخدام المنهج الوصفي وتوزيع الاستبانات للتعرف على رأي عينة مثلت المجتمع الأردني كافة وخاصة في مجال التوعية الصحية، والإعلام عن القرارات وجراءاتها المطلوبة، ودور المواطن والمؤسسات. جنباً إلى جنب مع وصف صورة الواقع ومستوى التفاعل بين المواطنين والاعتمادات المتخذة. الكلمات المفتاحية: الإعلام الأردني - أزمة كورونا - القطاعات الشعبية .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

**Abstract.**

This research deals with the Jordanian experience of visual, audio and read media dealing with the corona crisis during the time period of 15/3/20/15/3/ 21. And its role in the Jordanian state's handling of the crisis, and how people expressed their attitudes towards the reality of the crisis, the measures taken, and the role of the various popular and official sectors. This epidemic has swept the world and has affected people's lives not only at the health level, but also many public lifestyles of people and at the level of all sectors. Jordan is one of the countries affected by this pandemic and all sectors reacted to meet this new challenge, and took Health, Administrative, Economic and social decisions, including what was acceptable and what faced a great reaction among citizens and therefore its reflection on the media, especially social media. The media played an important role in this crisis so, the study consisted of analyzing the contents of the media about the crisis using the descriptive approach by distributing questionnaires to get an opinion especially in the field of health awareness, information about the decisions and procedures required, and the role of citizens and institutions. Along with describing the picture of the reality and the level of interaction between citizens and the measures taken.

**Keywords: Jordanian media – Corona crisis – popular sectors.**

**اولا - الاطار التمهيدي**

**1-1- الاشكالية :**

ساهم الاعلام الأردني بدور أساسي في واقع التفاعل الذي افرزته جائحة كورونا على الصعيد: التوعوي، التثقيفي، الرقابية ونقل الواقع بكل ايجابياته وسلبياته وخاصة ما يتعلق بالإجراءات المتخذة ومستوى التطبيق والاستجابة العامة. وقد تضمنت وسائل الاعلام مستويات مختلفة من الدقة، والسطحية والمتابعة والنقد، وبنفس الوقت عبرت عن آراء المواطنين إزاء تطبيق الإجراءات التي اتخذتها الجهات المعنية في الدولة الأردنية، حيث تخلل هذه المضامين الاشاعات والتتمر وخروج بعض الوسائل وخاصة التواصل الاجتماعي عن المهنة الإعلامية في مثل هذه الظروف القاهرة.

**1-2- أهداف الدراسة**

وتقوم على :

أ- التعرف على واقع السلوك الإعلامي الأردني أثناء أزمة كورونا .

ب- التعرف على الاستجابة الرسمية والشعبية لأزمة كورونا، وسلوكها الإعلامي .

ت- التعرف على الدور التوعوي التثقيفي التفاعلي للإعلام الأردني في مواجهة أزمة الكورونا .



## المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية Arab Journal for Humanities and Social Sciences

- ث- التعرف على واقع التفاعل الحكومي واللجان الرسمية مع المضامين المطروحة من الناس عبر وسائل الإعلام الأردنية.  
ج- تقييم مضامين وسائل الإعلام الأردنية من حيث مستوى الإشاعة وسبل معالجتها المحلية .  
ح- التعرف على آراء وأفكار وتطلعات وتقييمات المواطنين على اجراءات خلية الأزمة والحكومة والقطاع الخاص  
خ- التعرف على مستوى الثقة بالإعلام والمعلومة الرسمية، وانعكاس توحيد مصدر المعلومة الرسمية وزيادة تدفق المعلومة والاستجابة لمضامين وسائل الإعلام.

### 3-1- أسئلة الدراسة

- 1- ما واقع السلوك الإعلامي الأردني أثناء أزمة كورونا؟  
2- ما هو الدور التوعوي التثقيفي التفاعلي للإعلام الأردني في مواجهة أزمة الكورونا ؟  
3- كيف عكست مضامين وسائل الإعلام الأردنية الاستجابة الشعبية والرسمية لأزمة كورونا، واجراءات خلية الأزمة  
4- كيف تفاعلت خلية الأزمة ولجانها الرسمية مع المضامين المطروحة من الناس عبر وسائل الإعلام الأردنية؟  
5- كيف يتم تقييم مضامين وسائل الإعلام الأردنية من حيث مستوى الإشاعة وسبل معالجتها المحلية ؟  
6- هل تم التعرف على آراء وأفكار وتطلعات وتقييمات المواطنين على اجراءات خلية الأزمة والحكومة والقطاع الخاص  
7- هل هناك ثقة لدى المواطنين بالإعلام والمعلومة الرسمية والاستجابة لها أثناء أزمة كورونا .

### 4-1 - فرضيات الدراسة

- أ- تجلى تعامل الإعلام الأردني مع واقعة كورونا بزيادة مستوى تأثير الجائحة.  
ب- زيادة المضامين التثقيفية والتوعوية الصحية والإدارية والاقتصادية في وسائل الإعلام زاد من مستوى وعي المواطنين في مواجهة الجائحة  
ت - كلما زاد محتوى ومضامين التفاعل الإعلامي لوسائل الإعلام لأزمة كورونا وإجراءات خلية الأزمة ، زادت الاستجابة الشعبية والرسمية.  
ث- تفاعل خلية الأزمة ولجانها مع آراء الناس في وسائل الإعلام زاد من مشاركة الناس وتفاعلهم  
ج- تقييم مضامين ومستوى الإشاعة المحلية في وسائل الإعلام حول الجائحة ومعالجتها يعزز مستوى الإنفتاح المعلوماتي لخلية الأزمة.  
ح- كلما عبر المواطنون عن آرائهم وافكارهم وتطلعاتهم حول اجراءات خلية الأزمة والحكومة والقطاع الخاص، كلما زاد التفاعل الإعلامي.  
خ- زيادة الثقة بالإعلام والمعلومة الرسمية يتجلى بالاستجابة لها وخاصة ما ينشر في مضامين وسائل الإعلام

### 5-1- الدراسات السابقة

واجه العالم الكثير من الأزمات الصحية والتي كان لها تأثيرات كبيرة على حياة الناس كالتفئيد والملاريا والطاعون والأيدز والسكارس ، ونفلونزا الطيور ، والخنازير .. الخ . لكننا لم نشهد العالم بأسره يتفاعل عبر وسائل الإعلام كما يحدث الآن مع فيروس كورونا. ولم يسبق وأن تناول الإعلام موضوعا ، كما يتم تناول أزمة كورونا، وخاصة في الأردن! . وهذا ماظهر للباحث عندما بحث عن دراسات سابقة عبر أجهزة الكمبيوتر وفي مكنتبات الجامعات الأردنية وسؤال وزارة الصحة والجهات الإعلامية المعنية .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ثانياً- الإطار النظري

2-1- البعد التاريخي ( historical dimension )

فجع العالم بأسره بظهور فايروس جديد ذات طابع مميت وخاصة لكبار السن والأشخاص الضعفاء الذين يعانون من نقص المناعة. وقد هلع العالم من سرعة وطريقة إنتشار الفايروس ,وأعداد المصابين. حيث كشفت صحيفة "ساوث تشاينا مورنينغ بوست" الصينية في 2020/1/8 ، تفاصيل أول حالة إصابة بفيروس "كوفيد 19" في العالم في ولاية أوهان في الصين الشعبية وقالت الصحيفة ، أنها تعود إلى 8 ديسمبر ، حيث لم يدرك الأطباء أنهم يتعاملون مع مرض جديد حتى أواخر ديسمبر. وفي يناير ، وأول مصاب بـ"كورونا" كان يبلغ من العمر 55 عاماً ويعيش في مقاطعة هوبي التي تنتمي إليها ووهان، مضيئة أن هذه الحالة تم اكتشافها والإبلاغ عنها يوم 17 نوفمبر<sup>(1)</sup> ، حيث اطلق عليه مصطلح الجائحة، رغم تأخر ظهوره في بعض بلدان العالم وخاصة الأفريقية. وفي 30 كانون الثاني وضعت منظمة الصحة العالمية المرض في أعلى مستويات الخطر ، وأصبح "حالة طوارئ صحية تثير قلقاً دولياً"، وعلى جميع الدول في العالم أن تستعد لانتشاره بين شعوبها على نطاق واسع، خاصة أن المرض إنتشر في أنحاء العالم بما

2-2- مفهوم مرض الكورونا : ( Corona virus concept ) (2)

بينت منظمة الصحة العالمية في منتصف شهر كانون الثاني لعام 2019 أن مرض كوفيد-19 هو مرض معد يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخراً في مدينة يوهان الصينية في كانون الأول/ ديسمبر 2019. وقالت إن فيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان. ومن المعروف أن عدداً من فيروسات كورونا تسبب للبشر، حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة الحادة الوخيمة (السارس). ويسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخراً مرض فيروس كورونا كوفيد .

تتراوح معظم تقديرات فترة حضانة (فترة الحضانة" هي المدة التي يستغرقها الفايروس من وقت الدخول إلى ظهور الاعراض ) والتي قدرت بيوم واحد و14 يوماً، وعادة ما تستمر خمسة أيام..

2-3- مصدر المرض وأعراضه ( The source of the disease and its symptoms ) (3)

فيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات الشائعة بين الخفافيش والحيوانات. ويصاب الأشخاص في حالات نادرة بعدوى هذه الفيروسات التي ينقلونها بعد ذلك إلى الآخرين. تشير جميع البيانات المتاحة إلى أن منشأ هذا الفيروس حيواني طبيعي وأنه ليس فيروساً مصنّعاً. والأرجح أن المستودع البيئي لفيروس كورونا-سارس-19 هو الخفافيش.

وبينت منظمة الصحة العالمية أن الأعراض تتمثل في الحمى والإرهاق والسعال الجاف. وقد يعاني بعض

1- WHO ، منظمة الصحة والصين تكشف مصدر فيروس كورونا، 21/3/25- <https://www.aa.com.tr/ar> - (تم الاطلاع في 21/3/28)

2- WHO ، فيروس كورونا، 2019- <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus--detail/coronavirus> (الاطلاع 21/3/22)

3- USA /مركز مكافحة الأمراض والوقاية ، اعراض فيروس كورونا، 20/4/29- <https://www.skynewsarabia.com/technology/134043> (الاطلاع 21/5/2)

المرضى من الآلام والأوجاع، أو احتقان الأنف، أو الرشح، أو ألم الحلق، أو الإسهال. وعادة ما تكون هذه الأعراض خفيفة وتظهر تدريجياً. ويصاب بعض الناس بالعدوى دون أن تظهر عليهم أي أعراض ودون أن يشعروا بالمرض. ويتعافى معظم





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

الأشخاص (نحو 80%) من المرض دون الحاجة إلى علاج خاص. وتزداد احتمالات إصابة المسنين والأشخاص المصابين بمشكلات طبية أساسية مثل ارتفاع ضغط الدم أو أمراض القلب أو داء السكري، بأمراض وخيمة أما الأعراض الستة الجديدة التي أضافتها السلطات الطبية الأميركية فهي: القشعريرة، ألم في العضلات، اهتزاز متكرر للجسد مع قشعريرة، الصداع، التهاب الحلق، فقدان حاستي الشم والتذوق (1). وقد عممت منظمة الصحة العالمية إجراءات الوقاية متمثلة بما يلي: نظف اليدين جيداً بانتظام.

وتجنب لمس العينين والانف والفم. وضع كمامة، النظافة التنفسية الجيدة وإتباع توجيهات المؤسسات الصحية (2)

#### 2-4- أصناف مرضى كورونا ( Corona patients type )

أ- 80% من المصابين لا يحتاجون علاجاً . فهم يعانون فقط من أعراض بسيطة لا تحتم عليهم الرقود في المستشفيات.

ب- 15% من المرضى تتطلب حالتهم الرقود في المستشفى لمدة تسعة أيام .

وقال موقع "فرونترز ميديا" العلمي/ الصين أن دراسة جديدة ذهبت إلى أبعد من ذلك وبحثت في الجنس الأكثر تأثراً ونشر الموقع تفاصيل الدراسة، التي وجدت أن الرجال والنساء يصابون بكورونا بشكل متساو، لكن الفيروس أكثر فتكا بالذكور (3)

#### 2-5- أبحاث العلماء ( Scientists Research )

أعلن الدكتور أنطوني فاوتشي، خبير الأوبئة ومستشار الرئيس الأميركي السابق دونالد ترامبي 2020/4/30، أن عقار (رمديسفير) المضاد للفيروسات أظهر أثراً واضحاً في علاج فيروس كورونا المستجد. وإن "المعطيات تظهر أنه ترك أثراً واضحاً، مهما وإيجابياً في تقليص فترة شفاء" مرضى فيروس كورونا المستجد. وأضاف أن هذا الأمر يثبت "أن الدواء يمكن أن يتصدى للفيروس. (4) كما بدأ الباحثون في جامعة أوكسفورد البريطانية، اختبار لقاح تجريبي ضد فيروس كورونا، وسط تفاؤل كبير

1- WHO - نصائح للوقاية من فيروس كورونا، 2019 - <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus> - (الاطلاع : 221/3/22)

2- احمد عبدالهادي/منظمة الصحة العالمية، رفع المناعة والأشخاص المعرضون لخطر الإصابة، 2020/2/29

3- ( <https://chemica-lab.com/ar//18-foods> ) - تم الاطلاع في 2021/4/23

4- وكالات، أبحاث العلماء:رمديسفير لعلاج كورونا ، 30 أبريل 2020. <https://www.skynewsarabia.com/technology/1340647>. (الدخول 2021/5/2)

بنجاح هذا المشروع الطبي، وقالت صحيفة "تلغراف" البريطانية إن مشروع اللقاح يشرف عليه معهد جينر بجامعة أكسفورد ومجموعة أكسفورد للقاحات، مشيرة إلى أنه سيحصل على تمويل حكومي لدعم الاختبارات ومنحه أفضل فرص النجاح

#### 2-6- الكورونا في الأردن ( Corona in Jordan )

2-6-1- كيف دخل كورونا للأردن رغم الإجراءات (How did Corona enter Jordan)

سجلت أول حالة إصابة مؤكدة بفيروس كورونا في الأردن في 2 مارس 2020 (أي بعد نحو أربعة أشهر تقريبا من ظهور المرض أولاً



## المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية Arab Journal for Humanities and Social Sciences

في الصين). حيث أعلن وزير الصحة الأردني الأسبق سعد جابر في مؤتمر صحفي أن المصاب هو شاب أردني ثلاثيني ظهرت عليه أعراض المرض بعد 16 يوماً من عودته من إيطاليا (1).

وقامت وزارة الصحة بفرض الحجر الصحي عليه وعلى أفراد أسرته لإجراء الفحوصات المخبرية. وبلغت نسبة الوفاة من الكورونا بمعدل ٢-٣% لكن نسبة انتشار العدوى عالية جداً بحيث أن الشخص المصاب بالكورونا قد ينقل العدوى كمعدل ٢-٤ أشخاص (2).

### 2-6-2- الإجراءات الوقائية المتخذة (Preventive measures taken) (3)

كان من المتوقع وصول الكورونا للأردن كما وصلت أغلب دول العالم. لذلك فإن الحكومة أعدت خططاً استراتيجية للتعامل مع الكورونا حسب الأصول والتواصل مع منظمة الصحة العالمية. الهدف هو السيطرة على العدوى ومنع تفشي الكورونا في الأردن لحين تجهيز المضاد وانتهاج موسم الإنفلونزا وأهمها: الحجر الصحي والعزل. ب- تعليق رحلات الطيران ت- تجربة دواء الملاريا كعلاج. ث- إطلاق المنصات الإلكترونية /الدفع الإلكتروني عبر التطبيقات، ج- فرض الحظر. ح- العزل الفردي والجماعي (محافظات: إربد، العقبة والمفرق). خ- صدور قانون الدفاع رقم 13 لعام 1992. د- ثم صدور وأوامر الدفاع المتلاحقة

### - إطلاق المنصات الإلكترونية Launching electronic platforms (4)

بدأت الحكومة ومن خلال المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات منذ اليوم لأول بالتخطيط لتفعيل التباعد الاجتماعي والتحول للمنصات الرقمية بحيث لا تتعطل حياة المواطنين، مع استمرار التباعد الاجتماعي والحجر الصحي، حيث تمت الاستعانة بالقطاع الخاص ووزارة الاقتصاد الرقمي لهذا الأمر. وتعددت المنصات الرقمية في كافة المجالات مثل الصحية والتعليمية والتوصيل (الديليفيري) والتي منها (5)

- 1- سعد جابر /وزير الصحة الأردني، 2020/3/19، واقع كورونا بالأردن، لقاء تلفزيوني/ نشرة الاخبار الثامنة، قناة المملكة، الأردن، عمان
- 2- جانحة فيروس كورونا في الأردن، 2020- (https://ar.wikipedia.org/wiki/2020-الاطلاع في 2020/4/22)
- 3- الأردن يعلن حزمة إجراءات لمجابهة كورونا، 2020/3/17 (https://ar.wikipedia.org/wiki/2020/3/17) - (الاطلاع في 2020/4/25)
- 4- موقع عمون، 13 منصة الكترونية حكومية للتعامل مع كورونا، 2020/4/21، عمان، الأردن- (https://www.ammonnews.net/article/532120)
- 5- صحيفة الغد، 2020 / 3/6، الحكومة تعقد شراكة مع "فيسبوك" للعدد: 5578، ص 3، عمان- الأردن

أ- موقع وزارة الصحة حول فيروس كورونا: [corona.moh.gov.jo](https://corona.moh.gov.jo)

ب- التسجيل في صندوق المعونة الدعم التكميلي ودعم عمال المياومة والدعم الاجتماعي: <https://reg.takmeely.jo>

ت- مؤسسة الضمان الاجتماعي - خدمة الحصول على المعونات العينية <https://service1.ssc.gov.jo/sscaid>

ث- طلب تصريح الخروج من المنزل خلال فترات الحظر: <https://www.stayhome.jo>

ج- التعليم عن بعد - منصة درساك - <https://darsak.gov.jo>



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ح- منصة إلكترونية مخصصة لخدمة طلب الأدوية المكررة شهرياً للمريض من المنشأة الصحية التي يراجعها <https://emed.hakeem.jo/index.php/ar>.

خ- منصة حماية، وهي خدمة حماية حقوق العامل وصاحب العمل في القطاع الخاص ([hemayeh.jo](http://hemayeh.jo)) كما قامت مؤسسة الضمان الاجتماعي بإطلاق ثلاثة برامج تكافلية لحماية الاقتصاد الوطني والمواطنين ودعم العمالة، وضمان ديمومة القطاع الخاص خلال الظروف الاستثنائية وجائحة كورونا.

**ثالثاً - الاطار العملي**

**3-1- المنهج العلمي و الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة.**

**3-1-1- عينة الدراسة :** تمت الدراسة على المجتمع الأردني كمجتمع للدراسة مثلتها عينة دراسية شملت 400 فرد حيث استجاب (370) مستجوب ولم يجب (30)) وبنسبة (92.5%) و توزعت الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة كما يلي : **أ- العمر.** وقد مثلت الأعمار الشرائح التالية (جدول رقم 1) :

الفئة العمرية	العدد	النسبة
30-18	97	26%
42-31	85	23%
55-43	121	33%
-56	67	18%

**ب- المستوى العلمي:** حيث مثلت المستويات التالية (جدول رقم 2) :

الرقم	المستوى التعليمي	العدد	النسبة
1	التوجيهي	25	7%
2	الدبلوم	49	13%
3	بكالوريوس	144	39%
4	ماجستير	73	20%
5	الدكتوراه	79	21%



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

ت - المستوى المهني : وتضمنت العينة المهن التالية (جدول رقم 3) .

الرقم	المستوى المهني	العدد	النسبة
1	اكاديمي جامعي	34	10%
2	معلم مدرسي	53	15%
3	طالب	28	3%
4	موظف	116	30%
5	صحفي	30	9%
6	متقاعد	46	13%
7	اعمال حره	23	7%
8	رجال دين	23	7%
9	ربة منزل	17	6%

ث - الجندر : حيث بين الجدول رقم 3 طبيعة أفراد العينة ونسبها (جدول رقم 4) .

الرقم	النوع	العدد	النسبة
1	ذكر	244	66%
2	انثى	126	34%

تناولت الحدود الزمانية خلال الفترة الزمنية (21/3/15 - 21/3/15). وتم استخدام تقنيات الكمبيوتر ( Google Drive ) لإرسال الاستبيانات والحصول على الردود .

### 3-1-2- المنهج العلمي والطرق الإحصائية المتبعة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الكمي للإجابة على أسئلة الدراسة وتوضيح العلاقات بين الفرضيات. معتمداً على عملية المسح بتوزيع الاستبانة. التي تناولت ثلاثة محاور مثلت أسئلة وفرضيات الدراسة، حيث ضمت 10 أسئلة و 84 فقرة . تم اعتماد معامل ارتباط بيرسون. واختبار (شيفة) لبيان الدلالات الإحصائية لأكثر من متغيرين وبالتالي قياس الفروق ذات الدلالة الإحصائية. ومقياس كرونباخ ألفا، إضافة لطريقة T.test وعرض الاستبيان على خبراء لتحقيق معايير الصدق والثبات. واعتمد الباحث سلم ليكرت كمعيار احصائي لتصحيح أدوات الدراسة، بإعطاء كل فقرة من فقراته درجة واحدة من بين درجاته الخمس (لا أقبل بشده، لأقبل، متوسط، لا أقبل، لا أقبل بشدة)، وتم اعتماد برنامج (SPSS) . إضافة للمعايير الإحصائية الحسابية الأخرى كمقاييس التشتت المركزية وغيرها).





### 3-1-3- عرض الجداول والتحليل :

يشير تحليل الجدول رقم 1 والمتعلق بمتغير العمر الخاص بعينة الدراسة: إلى أن 33% من أفراد العينة هم الفئة العمرية من (43-55) ويعود السبب لإهتمام هذه الشريحة بهذا الوباء أكثر من بقية الشرائح الأقل كون (الفايروس) ذات تأثير أكثر كلما تقدم السن. في حين يشير الجدول 2 والمتعلق بمتغير المستوى العلمي : إلى أن 39% من أفراد العينة هم من حملة البكالوريوس، وهي النسبة الأعلى، وأقلها التوجيهي بنسبة 7% ، ويعود ذلك لأمرين: الأول ارتفاع نسبة التعليم الجامعي في الأردن، ونهمهم في مطالعة آخر الإجراءات المتعلقة (بالفايروس) وأنعكاسه على الأوضاع العامة. والثاني : ارتفاع نسبة خريجي الجامعات وخاصة البكالوريوس. وأشار الجدول رقم 3 والمتعلق بمتغير المستوى المهني إلى أن 30% من أفراد العينة هم م نشريحة الموظفين بإعتبارهم أكثر متابعة واطلاعا على وسائل الاعلام للتعرف على قرارات الحكومة بشأن إجراءات مكافحة كورونا ، وإنعكاسه على واقع الدوام والعمل ، والوضع الصحي العام. إضافة إلى ارتفاع نسبة الموظفين بالاردن مقارنة بالمهن الأخرى وتوجه الناس نحوها. أما ربة البيت وهي أقل المهن اهتماما بنسبة 6% فيعود لإنشغالها منزليا وانعزالها تلقائيا وعدم إختلاطها بالآخرين للتعرض للفيروس . . ، وتنوع المهن الأخرى وبشكل متفاوت . أما جدول رقم 4 الذي يتعلق بمتغير الجنس ، فقد تبين أن 66% من أفراد العينة من الذكور والذي يشير إلى نسبة انتشار الذكور بين المهن أكثر بينما تزيد نسبتهن في المنازل كعاطلات عن العمل أو كربات منزل، كونهم لا يلتحقن بأي مهنة. لهذا ظهرت هذه النسبة من الذكور .

وفي إطار تحليل الجداول المتعلقة بأسئلة الدراسة، بينت النتائج وبعد تحليل ودراسة اختيارات الأفراد وعددها ونسبها ومتوسطاتها الحسابية والانحراف المعياري والوسائل الاحصائية والحسابية والتوزيع التكراري والنسب المئوية كما يلي :

**1- نتائج تحليل جدول رقم 5** والذي يجيب على سؤال الدراسة **الأول**: والمتعلق بواقع السلوك الإعلامي الأردنائثناء أزمة كورونا

وفرضيته: زيادة تعامل الإعلام الأردني مع واقعة كورونا بزيادة مستوى تأثير الجائحة. ؟

والتي عكستها مضامين وسائل الإعلام الأردني في أزمة كورونا تبين أن فقرة : مضامين وسائل الإعلام

عكست واقع التحدي الذي يواجهه الدولة وحكوماتها والمنظومة الصحية بأعلى متوسط حسابي (2.9)



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

متوسط على سلم ليكرت وانحراف معياري مقدارة (0.883). وبنسبة وتأيد 75% من أفراد العينة ومعارضة 1% جل المؤيدين من الجنسين وخاصة البكالوريوس والدكتوراه من الموظفين والإعلاميين والمتقاعدين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا رأي	لا أوافق	أوافق	أوافق بشدة	
.731	2	22	32	165	151	7 عكست مضامين وسائل الإعلام أزمة كورونا باعتبارها وباء شكل أزمة حقيقية انتشر في دول العالم كافة
.792	2,3	8	21	130	211	4 تضمنت مضامين وسائل الاتصال وخاصة المجتمعي التشكيك بحقيقة وجود أزمة وبائية لجرثومة كورونا. في البداية باعتبارها أزمة سياسية
.786	2.2	23	38	98	201	5 عكست المضامين واقع الوباء محليا وعالميا والاصابات اليومية والوفيات والجهود الدولية للمكافحة
.883	2.9	4	6	80	280	1 مضامين وسائل الإعلام عكست واقع التحدي الذي يواجه الدولة وحكوماتها والمنظومة الصحية .
.832	2.6	9	10	109	242	2 مضامين وسائل الإعلام تناولت قضايا المرضى وفرق الفحص وقضايا الاغلاقات والعمال والقطاعات الصحية والاقتصادية بالمملكة
.763	2.1	8	5	165	192	6 أظهرت مضامين وسائل الإعلام حالة الخوف والشكوى من أوضاع المواطنين من مختلف قطاعات المملكة وشرائح وطبقاته .
.821	2.4	13	8	111	230	3 قضايا التصاريح والادوية، والحالات الطارئة، واجراءات دعم الفقراء/ وعمال المياومة وتمكينهم من تلبية احتياجاتهم . الخ

جدول رقم (5) واقع مضامين وسائل الإعلام الأردني في أزمة كورونا



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

. في حين جاءت فقرة : عكست مضامين وسائل الإعلام أزمة كورونا باعتبارها وباء شكل أزمة حقيقية انتشر في دول العالم كافة في أدنى أدنى ترتيب أولويات العينة بمتوسط حسابي (2) وبمستوى ضعيف على سلم ليكرت وانحراف معياري مقداره (731). . وبنسبة تأييد بلغت 40% جلهم من المعلمين في المدارس والجامعات والصحفيين الذكور ومن الشراء العمرية الكبيرة وعارضها 8% ، وهذا يشير إلى أن : أفراد العينة مقتنعون بأن وسائل الإعلام تفاعلت مع الأزمة وقدرة خطورتها وتناولت مخاوف الجهات المختلفة في الدولة الأردنية وتبنت تعليمات الوقاية والحماية ، في حين كان اهتمام العينة بمسألة الوباء العالمي في آخر اهتمامات الإعلام الأردني لتكيزه على مواجهة الخطر وسبل تعاون الجميع . ورأت العينة وبنسبة 60% أن مضامين وسائل الإعلام تناولت قضايا التصاريح والادوية، والحالات الطارئة واجراءات دعم الفقراء/ وعمال المياومة وتمكينهم من تلبية احتياجاتهم ، الخ في حين رأى 55% من أفراد العينة أن مضامين وسائل الاتصال وخاصة المجتمعي تضمنت التشكيك بحقيقة وجود أزمة وبائية لجرثومة كورونا. في البداية باعتبارها أزمة سياسية. كذلك رأت 51% من أفراد العينة أن المضامين عكست واقع الوباء محليا وعالميا والاصابات اليومية والوفيات والجهود الدولية للمكافحة. بينما وجد 49% من العينة أن مضامين وسائل الإعلام أظهرت حالة الخوف والشكوى من أوضاع المواطنين من مختلف قطاعات تلبية احتياجاتهم ، الخ

وبالنظر الى معايير النزعة المركزية ومقاييس (فيرباخ) الإحصائية فإننا نجد أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبالعلاقة إيجابية طردية تحقق فرضية السؤال ، خاصة وان مستوى الدلالة الفا كان (<5, ) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي يهتمون بها أكثر وبالتالي التوجه للاعلام والوسيلة الأكثر إهتمام بالجائحة للوصول للمعلومات المتعلقة بها.

**2-** نتائج تحليل جدول رقم 6 والذي يجيب على سؤال الدراسة الثاني : والمتعلق بالدور التوعوي التثقيفي التفاعلي للاعلام الأردني في مواجهة أزمة الكورونا ؟ وفرضيته زيادة المضامين التثقيفية والتوعوية الصحية والإدارية والاقتصادية في وسائل الإعلام زاد من مستوى وعي مواطنيه في مواجهة الجائحة . تبين أن فقرة : التوعية بطبيعة الفيروس وخطورته وطرق الوقاية منه في البداية جاءت بأعلى التكرارات و بأعلى متوسط حسابي(2.8) وبمستوى متوسط على سلم ليكرت ، وانحراف معياري مقداره (879). حيث أيدها 67% من أفراد العينة وخاصة من الموظفين والأساتذة الذكور والإناث وخاصة حملة البكالوريوس . في حين جاءت فقرة : الاجراءات الصحية والاقتصادية والإدارية والقانونية والقرارات والتعليمات والتوصيات لمواجهة الفيروس في لترتيب الأخير وبنسبة تأييد 40% من أفراد العينة جلهم من الذكور من الموظفين والمتقاعدين والصحفيين وخاصة حملة البكالوريوس والدبلوم ومن الشرائح الأولى والرابعة . حيث جاءت هذه الفقرة بمتوسط حسابي (2.1) وانحراف معياري (746). وبمستوى متوسط حسب سلم ليكرت . في حين جاءت فقرت التوعية بالأساليب والإجراءات التي على المواطن التقيد بها بنسبة تأييد 61% من أفراد العينة ذكورا وإناثا ومن مختلف الشرائح وخاصة البكالوريوس والدبلوم .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

بينما أيد 60% من العينة فقرة استعراض حالة الفيروس عالميا ونسب انتشاره ، واعداد الوفيات ، والجهود الدولية في مواجهته والتعامل معه جلهم من حملة أساتذة الجامعات والمدارس والصحفيين وبعض الموظفين من الشرائح العمرية الثانية والثالثة الذكور . وهذا يعود للإهتمام بالشأن الداخلي وأوضاع المواطنين من قبل معظم شرائح المجتمع . وقد أيد 50% من أفراد العينة فقرة جلهم من أساتذة المدارس والجامعات والمتقاعدين وربات البيوت ومن الشرائح العمرية الثالثة والرابعة الإناث : إظهار جهود لجان الاستقصاء والوقاية، ومتابعة المرضى والشافين منهم واشغال المستشفيات والنسب وهذا يعود لنظرة الناس للوقاية والحماية من الفيروس وعدم الاهتمام بالدعاية والترويج للحكومات وجهودها خاصة وأن انتشار الفايروس وآثاره كانت في أوجها .

جدول (6) واقع المضامين التوعوية لوسائل الاعلام في الازمة

الرقم	الفقرة	أوفى بشده	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	شملت مضامين وسائل الاعلام وخاصة في البداية التوعية بطبيعة عن الفيروس وخطورته وطرق الوقاية منه	250	115	4	1	2.8	.879
2	التوعية بالأساليب والإجراءات التي على المواطن التقيد بها للحد من انتشار الفيروس	244	124	1	1	2.6	.845
3	استعراض حالة الفيروس عالميا ونسب انتشاره ، والوفيات ، والجهود الدولية في مواجهته والتعامل	224	131	14	1	2.4	.815
5	الاجراءات الصحية والاقتصادية والإدارية ، محليات والقرارات والتعليمات والتوصيات لم	148	89	16	17	2.1	.746
4	اظهار جهود لجان الاستقصاء والوقاية ، وم والشافين منهم واشغال الستشفيات والنسب	194	129	37	10	2.2	.754

وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبالعلاقة إيجابية طردية تحقق فرضية السؤال خاصة وأن مستوى الدلالة الفيا كان (<5, ) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تترجم مستوى اهتمام الناس بوسائل الاعلامومضامينها وخاصة التي تتناول ما يتطلع الناس لمعرفته وأشباع رغباتهم المعرفية عن ما يتعلق بكورونا والإجراءات المتخذة وسبل الوقاية والحماية وأخر مستجدات اللقاحا. من خلالها .





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

3- نتائج تحليل جدول رقم 7 والذي يجيب على سؤال الدراسة الرابع والمتعلق بكيفية الاستجابة الشعبية والرسمية لأزمة كورونا التي عكستها مضامين وسائل الإعلام الأردنية، واجراءات خلية الأزمة ؟ وفرضيتها :

الرقم	الفقرة	أوافق بشده	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	تجلت آراء الناس وردود الحكومة وعبر الناس عن افكارهم حتى النقدية	88	122	158	2	2	.532
11	عبرت وسائل الإعلام جميعها عن مصلحة المواطن وبالتالي مواجهة هذه الجائحة	70	152	147	1	2.2	.597
2	شكلت دورا هاما في اطار الإعلام التوعوي، ونقل المعلومة ومواجهة الإشاعة و الاساءة	101	168	90	11	2.7	.867
10	خلقت حوارا تفاعليا بين المواطنين والمؤسسات المعنية بأزمة كورونا	67	145	147	1	2.3	.698
9	اهتمام مؤسسات إدارة الأزمة بأراء المواطنين والاحذ بها والاستجابة لها	78	146	145	1	2.4	.765
8	فعل المواطنين عكس مستوى نجاح و تحقق الأهداف واجراءات مؤسسات إدارة الأزمة عنها	80	170	118	2	2.6	.852
3	عبر المواطنون عن سلبية بعض الإجراءات الاقتصادية والتعليمية المترتبة عن أزمة و ضعف تنفيذها	98	118	52	2	2.4	.831
5	عكست المضامين التخوف على مستقبل الوطن جراء اجراءات الحكومة .	86	132		2	2.4	.838
1	ضعف مشاركة النخب السياسية في جهود الدولة للتعامل مع الأزمة وخاصة في مجال التوعية وحث الناس على تنفيذ الإجراءات	187	102	78	3	2.8	.878
6	مضامين وسائل الإعلام بينت قبول المواطنين ودعمهم لاجراءات الدولة في التعامل مع الكورونا وخاصة الصحية والامنية والإعلامية	86	102	178	4	2.3	.678
7	أبدت المقالات والكتابات والتحليلات الصحفية نقاط القوة والضعف ، في اجراءات خلية الأزمة وتبعاتها	81	123	164	2	2.5	.848

جدول رقم ( 7 ) وسائل الاعلام تعكس استجابة المواطنين للامزمة وإجراءات خلية الازمة



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

كلما زاد محتوى ومضامين التفاعل الإعلامي لوسائل الإعلام لأزمة كورونا وإجراءات خلية الأزمة ، زادت الاستجابة الشعبية والرسمية.. تبين : أن فقرة : عكست ردود فعل المواطنين واستيائهم من الحالات التي زادت من نسبة انتشار في ذلك ، وعدم التزام البعض بإجراءات الوقاية جاءت بالمرتبة الأولى في اختيار العينة بنسبة 60% جلهم من الذكور من حملة البكالوريوس والدبلوم من الفئة العمرية الثالثة . وبمتوسط حسابي مقداره (2.9) وبمستوى متوسط على سلم ليكرت ، وبانحراف معياري مقداره (0.882). في حين جاءت فقرة : عكست مضامين وسائل الاعلام التشكيك بفعالية اللقاحات المعلن عنها عالميا بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي مقداره ( 2 ) وانحراف معياري مقداره ( 0.622 ) وبتأييد من 20% فقط من أفراد العينة جلهم من ربات المنازل الاناث والمتقاعدين الذكور وخاصة من الشريحة الثانية وهذا يشير الى أهمية ما نشرته وسائل الاعلام وتغطيتها لكل التفاصيل التي تهم الناس في قضية كورونا ورود فعل المواطنين تجاه ما ينشر بصفة رسمية أو من اجتهادات خاصة للمغردين عبر هذه الوسائل . ولذلك فقد حصلت فقرة : عكست مضامين وسائل التواصل الاجتماعي عدم قدرة الحكومات على التعامل المطلوب للمواطن والقطاعات المتضررة على تأييد 52% من أفراد العينة ، جلهم

من الصحفيين والاساتذة الجامعيين والمدارس للذكور ثم الاناث ، ومن الشريحة العمرية الثالثة ، ليبين مدى قيام الاعلام بدور الرقابة على اعمال الحكومة وأجراءاتها في أزمة كورونا. حيث أيد 50% من العينة ما جاء بفقرة عبرت مضامين وسائل الاعلام وخاصة الاجتماعية تخوفها من قرارات خلية الأزمة وإجراءات الحكومة والجدول، بينما أيد 49% من العينة فقرة: عبرت مضامين وسائل الاعلام الحكومية والمستقلة عن تأييدها لقرارات الحكومة وإجراءاتها لمواجهة الأزمة جلهم من الموظفين والمتقاعدين الذكور خاصة من الشريحة الثالثة والرابعة. أما فقرة : إنتقدت وسائل الاعلام التعاميم التي حدثت من نشر انتقاد لإدارة وملف كورونا فقد أيدها 48% وهي نسبة كبيرة جلها من الموظفين وأساتذة الجامعات والمدارس والمتقاعدين ومن الشرائح والثالثة والرابعة الذكور ، وذلك لأن المواطن شعر بأن من يخلط بين موقفه من الحكومة وأجراءاتها المختلفة وبين أداء خلية الأزمة التي تتخذ قرارات أزمة كورونا ، إضافة لمبالغت بدأت تظهر في التعليقات الإعلامية وبشكل غير منطقي أثر على مستوى تطبيق المواطنين لإجراءات الخلية وخاصة التشكيك باللقاحات . بينما أيد فقرة : أعتمدت عملية التشكيك باللقاحات على التتميط والاشاعات ما نسبته 45% جلهم من أساتذة الجامعات والموظفين وجزء كبير من الصحفيين الذكور وخاصة الشريحة الثالثة . أما فقرة : واجهت وسائل الاعلام اصدار قانون الدفاع كونه يحد ويعطل القوانين. وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبالعلاقة إيجابية طردية تحقق فرضية السؤال خاصة وأن مستوى الدلالة الفا كان (<5, ) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تترجم مستوى اهتمام الناس بوسائل الاعلام ومضامينها وخاصة التي تتناول ما يتطلع الناس خلية الأزمة ، زادت الاستجابة الشعبية والرسمية ، خاصة وأن مستوى الدلالة الفا كان (<5.) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي يهتمون بها أكثر وبالتالي التوجه للاعلام والوسيلة المختارة في التفاعل الإعلامي .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

4- نتائج تحليل جدول رقم 8 والذي يجيب على سؤال الدراسة الرابع والمتعلق بإطار عملية التفاعل بين خلية الأزمة ولجانها الرسمية مع المضامين المطروحة من الناس عبر وسائل الإعلام الأردنية؟ وفرضيتها تفاعل خلية الأزمة ولجانها مع آراء الناس في وسائل الإعلام زاد من مشاركة الناس

فقد تبين أن الفقرة : ضعف مشاركة النخب السياسية في جهود الدولة للتعامل مع الأزمة وخاصة في مجال التوعية وحث الناس على تنفيذ بأعلى ترتيب الجدول وبأعلى نسب إختيار العينة بتأييد 75% جلهم من الصحفيين والموظفين وأساتذة الجامعات والمدارس

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	واجهت وسائل الاعلام اصدار قانون الدفاع كونه ويعطل لقوانين	191	98	75	6	2,6	.849
6	انتقدت وسائل الاعلام التعاميم التي حدت من نشر الازمة لادارة وملف كورونا	185	94	88	3	2,4	.802
2	عبرت مضامين وسائل الاعلام وخاصة الاجتماعية تخوفها من قرارات خلية الازمة وإجراءات الحكومة	214	102	41	13	2,8	.861
5	عبرت مضامين وسائل الاعلام الحكومية والمستقلة عن تأييدها لقرارات الحكومة وإجراءاتها لمواجهة الازمة	189	114	65	2	2,5	.831
3	عكست مضامين وسائل التواصل الاجتماعي عدم على التعامل المطلوب للمواطن والقطاعات المتضرر	208	126	32	14	2,7	.851
7	عكست المضامين تجاوزات ومخالفات المواطنين لقرا خلية الازمة	169	138	62	1	2,3	.786
1	عكست ردود فعل المواطنين واستيائهم من الحالات زادت من نسبة انتشار الفيروس والمتسبين في في البعض باجراءات الوقاية	224	108	36	2	2,9	.882
9	عكست مضامين وسائل الاعلام التشكيك بفعالية اللقاحات المعلن عنها عالميا	76	54	236	4	2	.621
8	اعتمدت عملية التشكيك باللقاحات على التتميط	168	143	50	9	2,2	.735

الذكور ، وبمتوسط حسابي (2.8) وبمستوى متوسط حسب سلم ليكرت وبانحراف معياري (.868) ، وهذا يعود لغياب دور حقيقي



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

للنواب أو الأحزاب أو قادة الرأي في محاوره الحكومة وبيان دقة الوضع الصحي ومعالجة قضايا المواطنين وخاصة قضية عمال المياومة والتعليم عن بعد والواقع الاقتصادي وكل قضايا الناس المطروحة . بينما جاءت فقرة عبرت وسائل الإعلام جميعها عن مصلحة المواطن وبالتالي مواجهة هذه الجائحة بأدنى مستوى الاختيار لعينة الدراسة وبنسبة 22% جلهم من الموظفين والمتقاعدين وأساتذة الجامعات ومن الشريحة العمرية الثالثة والرابعة الذكور ، ويعود ذلك للمبالغات التي مارستها وسائل التواصل الاجتماعي ومحاولة تكيك الناس بأي إجراء تقوم به خلية الأزمة . إضافة إلى اتقان خلية الأزمة والحكومة على المصارحة والمكاشفة لكل الحقائق ، والانطلاق بإطار المصلحة العامة . ثم جاءت فقرة : عبر المواطنون عن سلبية بعض الإجراءات الاقتصادية والتعليمية المترتبة عن الأزمة و ضعف تنفيذها ونالت تأييد (30%) من أفراد العينة ، خاصة وأن عملية معالجة قضايا عمال المياومة والشركات المغلقة والمطاعم والمحال لم تكن في البداية بالمستوى المطلوب ، فكان الاعلام ينقل طروحات الناس وتساؤلاتهم وتطلعاتهم العامة . وجاءت فقرة :-شكلت دورا هاما في إطار الإعلام التوعوي، ونقل المعلومة ومواجهة الإشاعة والإساءة (32)% . حيث أيد الموظفون والمتقاعدون وجزء من الإعلاميين وأساتذة المدارس وخاصة الشريحة الثانية الذكور أولا ومن ثم الإناث هذه الفقرة نظرا لأن عمليات التوعية كانت واضحة في وسائل الإعلام وخاصة الصادرة عن وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية .. أما فقرة : عكست المضامين التخوف على مستقبل الوطن جراء اجراءات الحكومة والتي طرحها الكتاب الصحفيين فقد أيدها 26% من العينة خاصة بعدما أعلنت الدول ومنها الأردن الإغلاق الكلي لحدودها وتوقف النشاط التجاري والاقتصادي . أما فقرة : أبدت المقالات والكتابات والتحليلات الصحفية نقاط القوة والضعف ، في اجراءات خلية الأزمة وتبعاتها فقد أيدها 28% من أفراد العينة جلهم من الصحفيين الذكور والموظفين والمتقاعدين والأساتذة ومن مختلف الشرائح بنسب متساوية ، خاصة وأن المقارنة بين مطالب الناس وأستجابة خلية الأزمة والحكومة بين الفارق وبالتالي نقاط القوة والضعف في الأداء . ثم تأتي فقرة : اهتمام مؤسسات إدارة الأزمة بأراء المواطنين والاحذ بها والاستجابة لها بنسبة تأييد مقدارة 29% خاصة وأن سرعة الاستجابة لمطالب الناس في بداية الأزمة لم يكن بالمستوى المطلوب ، وعانى الناس من الضيق الاقتصادي ومشاكل قانونية واقتصادية وغيرها لكنها تبدلت لاحقا وتم وضع منصات للتواصل ومعالجة هذه التحديات .

وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبالعلاقة إيجابية طردية تحقق فرضية السؤال خاصة وأن مستوى الدلالة الفا كان (<5, ) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تترجم مستوى اهتمام الناس بوسائل الاعلام ومضامينها وخاصة التي تتناول مستوى التفاعل بين خلية الأزمة والمواطنين من خلا وسائل الإعلام التي أحدثت هذا التفاعل ورسخت مبدأ التفاعل .

**5-** نتائج تحليل جدول رقم 9 والذي يجب على سؤال الدراسة الخامس والمتعلق بالإشاعة في مضامين وسائل الإعلام الأردنية وتقييمها من حيث المستوى وسبل معالجتها المحلية .وفرضيتها : تقييم مضامين ومستوى الإشاعة المحلية في وسائل الإعلام حول الجائحة ومعالجتها، يعزز مستوى الانفتاح المعلوماتي لخلية الأزمة. فقد تبين ما يلي: أن فقرة : جاءت بعض الاشاعات لعدم





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

تمحيص المعلومة ليتأكدوا من صدقها أو صحة مصدرها جاءت بالترتيب الأول لإختيار أفراد العينة بنسبة 58% جلمهم من أساتذة الجامعات والمدارس ومن الموظفين، من الشريحة الثالثة والرابعة ، وخاصة الذكور حملة الدكتوراه والبيكالوريوس . وبمتوسط حسابي (2.8) وبمستوى

متوسط على سلم ليكرت ، وبانحراف معياري مقداره (0.882).

الرقم	الفقرة	أوافق بشده	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
3	رددت وسائل الإعلام وخاصة (التواصل الاجتماعي) معلومات حول جائحة كورونا غير منسوبة لمصدر موثوق	98	142	120	10	2.7	.871
5	المبالغة في الاخبار والمعلومات ،والتهويل او الاجتزاء منها كان سمة الاشاعات التي تناقلها بعض المضامين	86	189	89	6	2.7	.872
2	ضعف نسبة الإشاعة في الإعلام الرسمي	102	176	89	3	2.7	.875
8	الحديث في وسائل الإعلام الخاصة التواصل و الاجتماعي حول تصنيع الفيروس جراء الصراع السياسي بين دول كبرى هو إشاعة	77	110	174	9	2.3	.635
9	تشكيك الإعلام الخاص (والاجتماعي) بفعالية اللقاحات وعدم فائدتها كان مبني على حقائق	75	43	240	12	2.2	.625
10	شكلت الإشاعة جزءا من مضامين وسائل الإعلام وخاصة الاجتماعية وفيالبداية	56	76	221	17	2	.612
4	شكلت مضامين الاشاعات تعبيراً عن واقع وحقائق متعلقة بأزمة كورونا	98	168	101	3	2.6	.789
6	مضامين الإشاعة لا تعتمد على دوافع سياسية لمطلقها	87	148	132	3	2.4	.735
5	عكست الإشاعة حالة الاضطراب والتوتر النفسي الذي يؤدي إلى السعي لتفريغ التوتر الذاتي بالمبالغة بالمعلومة المبتوتة أو تحريفها	97	232	86	65	2.5	.750
1	جاءت بعض الاشاعات عدم تمحيصمعلومة ليتأكدوا من صدقها او صحة مصدرها	106	186	66	4	2.8	.882
7	معظم مروجي الإشاعة لمثل هؤلاء ضعيفي المستوى العلمي أو من صغار السن	86	174	108	2	2.69	.862

جدول رقم(9) الإشاعة في مضامين وسائل الإعلام



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

وهذا يعود لقناعة هذه النسبة أن الإشاعة كانت لغياب عنصر التدقيق والتحليل والنقد وبالتالي البحث عن المعلومة الصائبة، كذلك قناعة هذه النسبة بعدم قدرة خلية الأزمة على مواجهة الأزمة، وهي نسبة قليلة مقارنة بعدد افراد العينة . . في حين جاءت فقرة : شكلت الإشاعة جزءا من مضامين وسائل الإعلام وبالذات الاجتماعية وخاصة بداية الأزمة ، آخراختيارات العينة ونسبة 35% جلهم من الصحفيين وربات البيوت ومن الشريحة الثانية وخاصة حملة البكالوريوس . بمتوسط حسابي (2) ومستوى ضعيف حسب ليكرت ، وانحراف معياري مقداره (612) ، وهي نسبة قليلة حيث يعود لقناعة معظم افراد العينة أن الإشاعة استمرت طيلة فترة الأزمة وخاصة في وسائل التواصل الاجتماعي ولكن بتراجع واضح ما بين البداية والآن. في حين أيد 52% من أفراد العينة فقرة: عكست الإشاعة حالة الاضطراب والتوتر النفسي الذي يؤدي إلى السعي لتفريغ التوتر الذاتي بالمبالغة بالمعلومة الموثوقة أو تحريفها، حيث نالت هذه الفقرة تأييد اكبر مقارنة بالفقرات المتاحة في هذا السؤال ويعود ذلك لأن حالة الخوف والتشكيك في اللقاحات ، وفي معلومات إدارة الأزمة وارتفاع نسبة الوفيات والاصابات شكل حالة اضطراب عند المواطنين . بينما أيد 48% من فقرة : تشكيك الإعلام الخاص (والاجتماعي) بفعالية اللقاحات وعدم فائدتها لم يكن مبني على حقائق علمية معظمهم من الصحفيين وأساتذة الجامعات والموظفين وخاصة الشريحة الثالثة الأناث . في حين أيد 49% من أفراد العينة فقرة : المبالغة في الاخبار والمعلومات ، والتحويل أو الاجتزاء منها كان سمة الاشاعات التي تناقلتها بعض المضامين وخاصة من قبل الموظفين وأساتذة الجامعات والمدارس والمتقاعدين وخاصة حملة البكالوريوس والماجستير والدبلوم وهذا يعود لنظرة هذه النسبة من العينة وإدراكهم أن الإشاعة جاءت من عملية المبالغ في التعبير أ، تحويل المعلومة إلى ما يخدم توجه مطلق الإشاعة . . بينما أيد 51% من أفراد العينة فقرة: ضعف المستوى العلمي أو من صغار السن وخاصة من الاساتذة الجامعيين والمدارس والصحفيين ومن حملة الدكتوراه والبكالوريوس الذكور وخاصة الشريحة الثانية والثالثة ، وهذا يعود لقناعة هذه النسبة أن عدم قدرة مطلقي الإشاعة على تقدير خطورة الإشاعة وأبعادها يعود لعدم المعرفة وضعف المستوى التعليمي وهذا ينطبق على صغار السن . في حين أيد 45% من العينة فقرة : مضامين الإشاعة لا تعتمد على دوافع سياسية لمطلقها ضعف نسبة الإشاعة في الاعلام الرسمي . وخاصة من قبل الصحفيين والموظفين الاناث من الشريحة الثالثة والرابعة. وهذا يعود لقناعة هذه النسبة أنه لا يوجد معارضات سياسية ضد خلية الأزمة بل يمكن أن يكون انتقادا لإجراءاتها وليس رفضها من أساس. وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبالعلاقة إيجابية طردية لفرضية :تقييم مضامين ومستوى الإشاعة المحلية في وسائل الإعلام حول الجائحة ومعالجتها يعزز مستوى الانفتاح المعلوماتي لخلية الأزمة خاصة وان مستوى الدلالة الفا كان (<5). وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي يهتمون بها أكثر وبالتالي ابداء ردود فعل تجاه ما ينشر والمبالغة به أو خلق مضمون لا ينسب لمصدر أو خلق مضمون لا يمت للواقع بصلو ويتعد عن الحقيقة وخاصة وقت الازمات .



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

وخلص القول أن موضوع الإشاعة لم ينل بكل فقراته على نسبة كبيرة من تأييد أفراد العينة بالتالي المجتمع الأردني ، حيث جاءت الإشاعة واستمرت ولكن بنسب قليلة ولأسباب لم تكن مقنعة لدى جمهور المواطنين في الأردن حسب نسب تأييد أفراد العينة التي بدأت أعلاها عند 58% وأدناها 35%

6- نتائج تحليل جدول رقم 10 والذي يجيب على سؤال الدراسة **السادس والمتعلق**: هل تم التعرف على آراء وأفكار وتطلعات وتقييمات المواطنين لإجراءات خلية الأزمة والحكومة والقطاع الخاص وفرضيتها : كلما عبر المواطنون عن آرائهم وأفكارهم وتطلعاتهم لإجراءات خلية الأزمة والحكومة والقطاع الخاص . كلما زاد التفاعل الإعلامي.

جدول رقم (10) العلاقة بين وسائل الإعلام و خلية الأزمة/ اجراءات الحكومة(خلية الأزمة) وشفافيتها

الرقم	الفقرة	أوافق بشده	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
2	قامت وسائل الإعلام المتعددة في دور توعوي لما تطرحه خلية الأزمة /إدارة الازمات	94	136	148	2	2.5	.852
5	مستوى تدفق المعلومات الحكومية ومستواها كان كاف	76	123	163	8	2.2	.672
1	مشاركة وسائل الإعلام الخاصة والالكترونية كانت كافية	102	132	135	1	2.9	.889
4	هناك ثقة بالمعلومة الرسمية ومصدرها الرسمي ويتم اعتمادها في التعامل مع اجراءات مكافحة كورونا	76	131	160	3	2.3	.794
6	اعتماد ما ينشر عبر وسائل الإعلام المتعددة في الثقافة الكورونية في الأردن كمصادر موثوقة	62	98	205	5	2	.532
3	المصادر الإعلامية وتنسيق البرامج مية ساهم في بناء المصادقية الإعلامية .	88	172	109	1	2.4	.832
7	ت الحكومة في ادارة الملف الإعلامي	86	180	102	2	2.7	.872

فقد تبين ما يلي: أن فقرة : مشاركة وسائل الإعلام الخاصة والالكترونية كانت كافية . جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.9) وبمستوى متوسط على سلم ليكرت وانحراف معياري (0.889) . وبنسبة تأييد بلغت 68% وهذا يفسر مشاركة وسائل الاعلام جميعها وبنسب متفاوتة لما يتعلق بكورونا ورضاهم عن مستوى تدفق المعلومات المحلية عبر هذه الوسائل . بينما جاءت الفقرة : اعتماد ما ينشر عبر وسائل الإعلام المتعددة في الثقافة الكورونية في الأردن كمصادر موثوقة ،جاءت بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

(2) وبمستوى ضعيف وبإنحراف معياري مقداره ( .532). وبتأييد بلغ 43% من أفراد العينة حيث عارض هذه الفكرة ما يزيد عن 56% من أفراد العينة ، وهذا يبين عدم قناعة غالبية أفراد العينة بوسائل الإعلام كمصدر للمعلومات الموثوقة عن كورونا خاصة في إطار اللاحات وفعاليتها ، وأن عمليات التشكيك بدأ. بإثارة الإشاعات وخاصة في بداية الحملة . . وجاءت فقرة: قامت وسائل الاعلام المتعددة في دور توعوي لما تطرحه خلية الازمة /إدارة الازمات في المرتبة الثانية وبنسبة تأييد بلغ 62% ،وهي تشير لقناعة أفراد العينة بالدور التوعوي للإعلام وما تطرحه من معلومات ومدى استفادت المواطنين منها .تلاها فقرة : توحيد المصادر الإعلامية ، وتنسيق البرامج الرسمية ساهم في بناء المصداقية الإعلامية والتي جاءت بنسبة تأييد بلغت 67% وهذا يؤيد نجاح خلية الازمة بتوحيد مصدر المعلومة وعدم تضاربها والاجابة الموحدة لإستفسارات المواطنين مما يؤكد قناعة افراد العينة بالدور الإعلامي لأزمة الحلية ونجاحها . تلاها فقرة : هناك ثقة بالمعلومة الرسمية ومصدرها الرسمية ويتم اعتمادها في التعامل مع إجراءات مكافحة كورونا وبنسب تأييد بلغ 61% وهذا يفسر قناعة أفراد العينة بما تطرحه الحكومة من معلومات ، واعتماد هذه العينة علممعلومات خلية الازمة لتكوين المعرفة والقناعات وبالتالي الاتجاهات .

وهذا يشير الى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبعلاقة إيجابية طردية، خاصة وان مستوى الدلالة الفا كان (< .5). وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي تتعلق بأزمة كورونا سواء التثقيفية ،أو التوعوية، أ، بمستوى تفق المعلومات، ومصادرها ومصداقيتها وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبعلاقة إيجابية طردية لفرضية كلما عبر المواطنون عن آرائهم وافكارهم وتطلعاتهم لاجراءات خلية الازمة والحكومة والقطاع الخاص . كلما زاد التفاعل الإعلامي خاصة وان مستوى الدلالة الفا كان (< .5). وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي يهتمون بها أكثر وبالتالي ابداء ردود فعل تجاه ما ينشر ومستويات ثقة الناس بمضامين الحكومة وخليه الازمة

7- نتائج تحليل جدول رقم 11 والذي يجيب على سؤال الدراسة السابع والمتعلق: هل هناك ثقة لدى المواطنين بالإعلام والمعلومة الرسمية والاستجابة لها أثناء أزمة كورونا وفرضيتها: زيادة الثقة بالإعلام والمعلومة الرسمية يتجلى بالاستجابة لها وخاصة ما ينشر في مضامين وسائل الإعلام. فقد تبين ما يلي : جاءت فقرة : توحيد المرجعية الإعلامية بالمرتبة الأولى وبتأييد 76% من أفراد العينة وبمتوسط حسابي (2.8) وبمستوى متوسط على سلم ليكرت ، وبإنحراف معياري مقداره ( .865). وهذا يعود مرجعية واحدة للمعلومة ، حيث أدار وزير الإعلام مؤتمرا صحفيا يومي يقدم به المعنيون في كل موضوع مطروح وخاصة نتائج الاجتماعات والقرارات المتخذ وشرحها للإعلاميين و بشكل مختصر . في حين جاءت فقرة : تعزيز مفهوم الاختصاص في التعامل مع عناصر الأزمة في المرتبة الأخيرة بتأييد نسبته 31% من أفراد العينة وبمتوسط حسابي (2) وبمستوى ضعيف على سلم ليكرت . وبإنحراف معياري مقداره ( .432). وجاءت فقرة بيان خطورة الفيروس وأهمية الالتزام والتعاون والمشاركة لمواجهته بنسبة تأييد بلغ 69% من أفراد العينة وخاصة الذكور من الشريحتين الثالثة والرابعة ، وجلهم من حملة البكالوريوس والدبلوم . وهذه النسبة عكست إهتمام الإعلام بكل الإجراءات التي تعالج الجائحة





المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

وتخفف من أثارها وخاصة الوقاية الصحية ، والعلاج وفوائده. حيث ينظر المواطنون لذلك بشغف. بينما جاءت فقرة : **المحافظة على تدفق المعلومة واعتماد الشفافية والصراحة بنسبة تأييد بلغ 61%** وبنسبة أكبر من الذكور من حملة البكالوريوس والدكتوراه المدرسين والموظفين في الشريحتين الثانية والثالثة . وهو يعبر عن حرص خلية الازمة للمحافظة على المصداقية والثقة بعلاقتها مع المواطنين ، بهدف الحصول على استجابة الناس لتعليمات وإجراءات الخلية .

جدول رقم (11) مستوى العلاقة بين خلية الأزمة والجمهور وتعاملها مع الإعلام/ حسن إدارة أزمة كورونا إعلاميا

الرقم	الفقرة	أوافق بشده	أوافق	لا أوافق	لا رأي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	توحيد المرجعية الإعلامية	89	178	22	1	2.8	.865
3	المحافظة على تدفق المعلومة واعتماد الشفافية والصراحة	56	194	108	12	2.6	.812
4	الرد المباشر على أي أشاعة وتفنيدها	66	144	157	3	2.5	.789
7	تعزيز مفهوم الاختصاص في التعامل مع عناصر الأزمة	40	98	231	2	2	.532
2	بيان خطورة الفيروس وأهمية الالتزام والتعاون والمشاركة لمواجهته	88	158	102	22	2.7	.832
5	تعزيز شعور المواطن بخطورة الأزمة وعدم العبث في فكر وآراء الناس إلى درجة متابعة المتجاوزين امنيا .	68	135	126	41	2.4	.754
6	تحرص خلية الأزمة على متابعة والاستجابة لما يطرح عبر وسائل الإعلام المختلفة والتفاعل معها	87	103	167	13	2.2	.612

أما فقرة : **الرد المباشر على أي أشاعة وتفنيدها.** فقد جاءت بالترتيب الرابع وبتأييد 56% من أفراد العينة وخاصة الموظفين والإعلاميين حملة البكالوريوس والدبلوم ومن الشريحة الثالثة . وهذا يعكس حرص مسؤولي الخلية الإبقاء على الشفافية وتعزيز الثقة ومحاربة التشكيك والذي بدوره يعزز الثقة والمصداقية وقبول أي إجراء من الخلية . أما الفقرة الخامسة بالترتيب فقد كانت : **تعزيز شعور المواطن بخطورة الأزمة وعدم العبث في فكر وآراء الناس إلى درجة متابعة المتجاوزين أمنيا** وبتأييد 52% وخاصة من الموظفين والمتقاعدين الاناث ومن حملة البكالوريوس والدبلوم والشريحة الأولى والثانية . وهذا يعود لقناعة هذه الشرائح بجدية أجهزة الدولة (خلية الازمة) في تقدير خطورة الموقف وعدم الاستهانة وخاصة من الشباب . وبالتالي عدم الإلتزام بالتعليمات وإجراءات العزل وطرق العلاج . التي كانت



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

تظهر بشك واضح على وسائل التواصل الاجتماعي .الفقرة السادسة التي تناولت : حرص خلية الأزمة على متابعة والإستجابة لما يطرح عبر وسائل الإعلام المختلفة والتفاعل معها والتي أيدها 49% جلهم من الموظفين وأساتذة الجامعات والمدارس والمتقاعدون من حملة البكالوريوس والدكتوراه وجزء من الدبلوم وبنسبة أكبر للذكور . وهذا يعكس مدى شعور المواطنين بأن خلية الأزمة كانت تتابع مضامين الإعلام وتتعرف على توجهات الناس وتعليقاتهم وتتفاعل معها ، إلا أن هذه العبارة لم تحضى بإهتمام شريحة الصحفيين ونسبة من المتقاعدين النساء وذلك لقناعتهم أن كثير من الشكاوى والملاحظات لا تلقى إهتماما من قبل الحكومة .

**والخلاصة أن أفراد العينة اكدوا بشكل واضح أن مضامين ال'لام أكدت على التعامل الإيجابي لخلية الأزمة في ملف الإعلام وذلك بتوحيد المرجعية والاستجابة لملاحظات المواطنين والحرص على الثقة والمصادقية ومتابعة الاشاعات والرد عليها ، وأن خلية الأزمة حرصت على استمرار التفاعل مع المواطنين عبر وسائل الإعلام بهدف تمرير كافة الإجراءات والتعليمات وضمان تطبيقها من المواطنين .**

. وهذا يشير إلى أن هناك ارتباط واضح بين الفقرات وبعلاقة إيجابية طردية لفرضية : زيادة الثقة بالإعلام والمعلومة الرسمية يتجلى بالاستجابة لها وبالذات ما ينشر في مضامين وسائل الإعلام ، خاصة وان مستوى الدلالة الفا كان (<0.5) وللمستويات كافة، وهذا يتماشى مع نظرية الغرس الثقافي التي تعكس مدى تعلق وتأثر الناس بمضامين الوسائل الإعلامية وخاصة التي يهتمون بها أكثر وبالتالي معرفة التوجهات والآراء لغالبية أفراد المجتمع والإستجابة لها لضمان الثقة .

### 3-2- نتائج الدراسة

بناء على تحليل النتائج والمتعلقة بدراسة مضامين وآراء الناس تجاهها وتقييمهم لمستوى أداء الوسائل الإعلامية الأردنية بما فيها (السوشيل ميديا) آبان أزمة الكورونا خلال الفترة الزمنية من 3/15- 2020/5/25. وبمجتمع عينة يمثل المجتمع الأردني فقد تبين ما يلي :-

1- من ناحية المضمون: فقد تبين وجود إقرار عام بحسن إدارة الحكومة للملف الإعلامي بأزمة كورونا , من خلال توحيد المرجعية الإعلامية والمحافظة على تدفق المعلومة ، والرد المباشر على أي إشاعة وتفنيدها، تعزيز مفهوم الاختصاص في التعامل مع عناصر الأزمة.

2-لقد أثبتت أزمة الكورونا أن المواطن يتقبل ويتعاون ويلتزم ويحترم اجراءات السلطة عندما يعلم أن ذلك لمصلحته. ويطبق الاجراءات المطلوبة كافة كما حصل في تفعيل الحكومةلقانون الدفاع(بلاغ رقم 8) وتطبيقاته، ، ورفع نسبة الرقابة الذاتية لدى وسائل الإعلام.

3-لقد تناول الإعلام الأردني عناصر مشهد الأزمة كافة وشهدت المضامين الحديث عن الفيروس وطبيعته وخطورته وعناصر الوقاية واجراءات النظافة والتعامل معه وطرق التوعية وساليب الحد من انتشاره، وركز على الكورونا في العالم والجهود الدولية لمواجهة، ونسب انتشاره ، وأعداد الوفيات والأصابات ، وتعامل دول العالم مع هذا المرض. جنبا إلى جنب مع الاجراءات المتخذة محليات ، ومتابعة المرضى والشافين منهم، والخطوات المطلوبة من المواطنين في التعامل مع الأزمة في القطاعات المختلفة



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

كذلك مساعدة الطلبة رغم بداياتها في التخفيف عليهم في معظلة الدروس والامتحانات والنتائج . وتفاعلت الوسائل بمضامينها قضايا التصاريح والادوية، والحالات الطارئة، واجراءات الدعم و دور القطاع الخاص وكل ما يتعلق بحياة الناس .

4- وفي إطار الآراء والتقييم أكدت الدراسة أن هناك تواجد للإشاعة وخاصة بداية الأزمة ، والمبالغة في الأخبار والمعلومات ، حيث عكس حالة الاضطراب والتوتر النفسي الذي يؤدي إلى السعي لتفريغ التوتر الذاتي بالمبالغة بالمعلومة المبتوثة وخاصة من صغار السن، أو ذوي المستوى العلمي المتدني، تعود لدواعي نفسية واجتماعية خاصة بمطلقها و( شخصنة) الاشاعات ،وليس ذي أبعاد سياسية .

5- أكدت الدراسة ثقة غالبية أفراد العينة بإجراءات الحكومة وشفافيتها . و مستوى تدفق المعلومات الحكومية ومستواها ، ، كما تبين والثقة بها ، وخاصة إجراءات مكافحة كورونا .

6- غالبية أفراد العينة لا تعتمد ما ينشر عبر وسائل التواصل كمصادر موثوقة و يقرون بآرائهم دور البرامج الرسمية في التوعية والتثقيف وبناء المصادقية الإعلامية. مشيرة إلى دور المواقع الالكترونية في الثقافة الكورونية في الأردن.

7- خلية الأزمة والحكومة تحرص على متابعة واستجابة ما يطرح عبر وسائل الإعلام المختلفة والتفاعل معها. حيث أشارت النتائج أن (80%) من أفراد العينة يقرون وجود التفاعل الايجابي بين مختلف المؤسسات المعنية ، والتأثر الكبير بالمضامين الإعلامية من خلال ما تسمح به أزمة الخلية والحكومة من معلومات، والذي من شأنه توحيد مصادر المعلومات وثقة الناس بها،

8- ركزت الوسائل على النقد السلبي لخلية الأزمة، غير أن النقد ما زال مبني على واقع متغير حسب المعلومات المصرح بها. مما يؤكد على أن المواطنين كانوا عند مستوى المسؤولية في النقد السلبي المتعمد ضد الحكومة وخاصة في اطار ادارتها للأزمة.

9- أشارت النتائج وبنسبة متقدمة أن أفراد العينة أقروا ضعف مشاركة النخب السياسية في جهود الدولة للتعامل مع الأزمة وخاصة في مجال التوعية وحث الناس على تنفيذ الاجراءات.أو أي مشاركة تدفع بالتعامل مع كورونا . كذلك نجاح تجربة التعليم المدرسي والجامعي باستخدام المنصات التعليمية والبوابات الإلكترونية والبت التلفزيوني ولكن ليس بالمستوى الكبير والمتأمل منه، ، كذلك أقرت النتائج أن قناعة الناس في دور المواطن في التعامل مع كورونا ، كان هو الأساس في التعامل مع هذا المرض .

### 3-3- التوصيات

أ- استمرار خلية الأزمة بالحفاظ على تدفق المعلومات حسب المسؤوليات والتخصص وبشكل يومي .

ب- توضيح الاجراءات المتخذة والغاية منها وانعكاسها على المواطنين وبشكل دائم.

ت- متابعة آراء المواطنين واستفساراتهم وتطلعاتهم والاجابة عليها.

ث- تطمين المواطنين على سلامة الاجراءات والنتائج وأمان الحالة العامة للمجتمع الأردني.

ج- المصارحة والمكاشفة في كل ما تخطط له خلية الأزمة والاهداف المرجوة ودور المواطن بذلك

ح- البرنامج الحكومي في معالجة استحقاقات الاجراءات المتخذة ودور المواطن بذلك.



المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية  
Arab Journal for Humanities and Social Sciences

- خ- اعتماد المواطن على المصادر الرسمية في اعتماد المعلومة واعتبار معلوماتها اساس المقارنة.  
د- تعزيز الدور الإعلامي للنخب السياسية في اطار دعم جهود الدولة ،ومواجهة الخطر، ودعم الصناديق المالية  
ذ- التركيز اعلاميا على دور المواطن في مواجهة الأزمة ، وتشجيع روح المبادرة الوطنية  
ر- رفع مستوى المبادرات الاجتماعية ذات الطابع التكافلي بين الناس لتعزيزها وتعميمها .

الفهرس

الصفحة	الموضوع	التصنيف
1	مقدمة عامة (ملخص)	
3	الاطار التمهيدي	اولا
3	الإشكالية	1-1
3	أهداف الدراسة	2-1
4	فرضيات الدراسة	3-1
4	اسئلة الدراسة	4-1
4	الدراسات السابقة	5-1
4	الاطار النظري	ثانيا -
4	البعد التاريخي	1-2
5	ما هو مرض كورونا	2-2
5	مصدر المرض وأعراضه	3-2
6	أصناف مرضى كورونا	4-2
6	أبحاث العلماء	5-2
6	كورونا بالأردن	6-2
7	كيف دخل	1-6-2
7	الإجراءات الوقائية المتخذة	2-6-2
7	إطلاق المنصات الإلكترونية	3-6-2
8	الإطار العملي	ثالثا
8	المنهج العلمي	1-3
8	عينة الدراسة	1-1-3
8	المنهج العلمي والطرق الإحصائية	2-1-3
10	عرض الجداول وتحليلها	3-1-3
23	نتائج الدراسة	2-3
25	التوصيات	3-3
25	المراجع	4-3





- 1- احمد عبدالهادي /منظمة الصحة العالمية ، رفع المناعة والأشخاص المعرضون لخطر الإصابة،2020/2/29
- 2- الأردن يعلن حزمة إجراءات لمجابهة "كورونا" ،2020/3/17 <https://ar.wikipedia.org/wiki> - (لاطلاع في 2020/4/25)
- 3- جائحة فيروس كورونا في الأردن ، 2020- <https://ar.wikipedia.org/wiki> ( <https://ar.wikipedia.org/wiki> في 2020/4/22)
- 4- صحيفة الغد ، 3/6 / 2020 ،الحكومة تعقد شراكة مع "فيسبوك العدد: 5578 ، ص 3، عمان- الأردن
- 5- سعد جابر /وزير الصحة الأردني، 2020/3/19، واقع كورونا بالأردن، لقاء تلفزيوني/ نشرة الاخبار الثامن، قناة المملكة، الأردن ، عمان
- 6- موقع عمون، 13 منصة الكترونية حكومية للتعامل مع كورونا ، 2020/4/21 ، عمان ، الأردن- )  
( <https://www.ammonnews.net/article/532120> في 2020/4/28 )
- 7- وكالات، أبحاث العلماء:رمديسفير لعلاج كورونا ، 30 أبريل 2020.  
<https://www.skynewsarabia.com/technology/1340647> (الدخول 2021/5/2)
- 8- اعراض فيروس كورونا، 2020- (<https://chemica-lab.com/ar//18-foods>) - تم الاطلاع في 2021/4/23
- 9- USA /مركز مكافحة الامراض والوقاية ، اعراض فيروس كورونا،20/4/29-  
<https://www.skynewsarabia.com/technology/134043> (الاطلاع21/5/2)
- 10- WHO \_، نصائح  
للووقاية من فيروس كورونا، 2019 - [https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-\(الاطلاع : 22/3/2021\)](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-(الاطلاع : 22/3/2021))
- 11- WHO ، فيروس كورونا، 2019- [https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-)  
[coronavirus-](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-detail/coronavirus)  
[detail/coronavirus](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-detail/coronavirus) (الاطلاع 21/3/22)
- 12- WHO--- 1212 ، منظمة الصحة والصين تكشف مصدر فيروس كورونا، 21/3/25-  
<https://www.aa.com.tr/ar> - (تم الاطلاع في 21/3/28)